



Научная статья
УДК 338
<https://doi.org/10.22394/2079-1690-2023-1-3-33-39>

EDN CCOSIZ

Оценка системы менеджмента в отраслях экономики: проблемы и перспективы развития

Алла Алексеевна Лысоченко

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия, aalysochenko@sfedu.ru,
alla44@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9173-6667>

Аннотация. Современная система менеджмента для организации включает в себя ряд важных операций: планирование издержек, планирование производства, планирование сбыта, финансовое планирование. В отраслях экономики система менеджмента направлена на планирование деятельности организаций в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах, чтобы обеспечить получение максимально возможной прибыли с минимальными затратами в условиях изменчивости состояния рынка и поддержки со стороны государства, однако отличается самой системой управления по отраслям экономики. Статья показывает оценку системы менеджмента в отраслях агропромышленного комплекса, потребительского рынка и экологии. Оценка развития трех отраслей экономики в текущем периоде в Ростовской области позволила рассмотреть различные методы управления в отраслях и сформировать ряд перспективных задач развития.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, менеджмент, методы управления, отрасли экономики, оценка системы менеджмента, потребительский рынок, экология

Для цитирования: Лысоченко А. А. Оценка системы менеджмента в отраслях экономики: проблемы и перспективы развития // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2023. № 3. С. 33–39. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2023-1-3-33-39>. EDN CCOSIZ

Problems of Management

Original article

Assessment of the management system in economic sectors: problems and prospects of development

Alla A. Lysochenko

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia, aalysochenko@sfedu.ru, alla44@yandex.ru,
<https://orcid.org/0000-0002-9173-6667>

Abstract. A modern management system for an organization includes a number of important operations: cost planning, production planning, sales planning, financial planning. In the sectors of the economy, the management system is aimed at planning the activities of organizations in the short, medium and long term in order to ensure the maximum possible profit with minimal costs in conditions of market variability and support from the state, however, it differs in a soma management system for the sectors of the economy.

The article shows an assessment of the management system in the branches of the agro-industrial complex, consumer market and ecology. The assessment of the development of three sectors of the economy in the current period in the Rostov region allowed us to consider various management methods in the industries and form a number of promising development tasks.

Keywords: management, economic sectors, management methods, assessment of the management system, agro-industrial complex, ecology, consumer market

For citation: Lysochenko Alla A. Assessment of the management system in economic sectors: problems and prospects of development. *State and Municipal Management. Scholar Notes*. 2023;(3):33-39. (In Russ.). <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2023-1-3-33-39>. EDN CCOSIZ

Менеджмент в отраслях экономики

Менеджмент формирует организацию как систему, работающую в конкурентной среде, путем постановки целей, выработки решений и достижения поставленных целей с использованием доступных ресурсов.

«Целевое управление» является основой современного менеджмента в результате которого создается система с высококвалифицированными специалистами готовыми к развитию; применению «политики открытых дверей»; созданию новаторской продукции способствующей удовлетворить потребности покупателей [1].

Современный менеджмент базируется на трех принципах: ситуационного управления (управленческие решения применяются для конкретной ситуации); системного управления (управленческие решения применяются на основе возникших обстоятельств); организационной культуры (управленческие решения зависят от норм поведения принятые в деловой практике).

Менеджмент в отраслевой структуре имеет специфические особенности. Так, отрасли экономики представляют собой совокупность организаций, предприятий, учреждений, производящих однородные товары и услуги, использующих однотипные технологии, удовлетворяющих близкие по природе потребности. Соответственно система управления и организация менеджмента будет отличаться в зависимости от отрасли экономики.

Однако на развитие организации в любой существующей отрасли оказывает влияние государственная политика экономической среды. Она прежде всего направлена на повышение благосостояния в обществе и ликвидацию провалов рынка, но и задает правила по которым совершаются коммерческие сделки, движение товарных и материальных потоков, сдерживает или наоборот развивает ту или иную деятельность экономических агентов.

В экономике выделяют пять основных типов отраслевой политики, которые зависят от степени вовлечения государства в принятии различных экономических решений:

наступательная отраслевая политика, где государство оказывает прямое влияние на экономическую деятельность организаций;

защитная отраслевая политика (активная) позволяет предотвратить решения организаций оказывающих неблагоприятное воздействие на экономическую среду;

защитная отраслевая политика (пассивная) – антимонопольная политика;

политика «благоприятного экономического климата» – это антимонопольная политика и политика поддержки определенных видов экономической деятельности;

в структурной политике государство координирует экономические решения и потоки капитала.

В целом, от проводимой отраслевой политики зависит дальнейшее развитие экономической системы и эффективность работы организации.

Оценка менеджмента в трех отраслях экономики: агропромышленный комплекс, потребительский рынок и экология

Важное место в любой экономике страны занимает агропромышленный комплекс, так как он является жизнеобеспечивающей отраслью экономики. Менеджмент в агропромышленном комплексе включает в себя систему управления и принятия решений направленных на рост объемов производства сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственного сырья, обеспечения продовольственной безопасности в продовольствии. На государственном уровне система управления агропромышленным комплексом делится на три уровня управления: управления на уровне субъекта, управление муниципального уровня, управление организациями [2].

Как и в других отраслях в агропромышленном комплексе существуют все типы структур управления: линейная (характерная для фермерского хозяйства), функциональная (основной руководитель и функциональные службы по растениеводству, животноводству, средств защиты растений), линейно-функциональная структура управления (подчинение одному руководителю, который принимает основное решение и наличие агрономической, экономической и других служб); дивизионная структура часто встречаемая в отраслях АПК (формируется по конкретным видам продукции (растениеводству, животноводству), матричная структура управления (группа специалистов под программу или проект). В менеджмент в АПК необходимо правильно использовать все методы экономического управления и возможности высококвалифицированных специалистов.

Рассмотрим систему менеджмента в АПК Ростовской области, крупнейшего сельскохозяйственного региона Российской Федерации. В стране область занимает 2-е место по площади сельхозугодий и посевов зерновых культур, 10 место – по плодородию пашни. Регион – лидер по валовым сборам зерна и подсолнечника. Наибольшее развитие в настоящее время уделено отраслям животноводства, производству овощей и аквакультуре.

С каждым годом наращивается темп прироста производства продукции сельского хозяйства, так за 2022 год он составил 110,1 % или 455,7 млрд руб. (в Российской Федерации – 110,2 %), а это почти 5,2 % общероссийского производства. Рост показателя обусловлен наращиванием объемов производства животноводческой продукции (мяса – 120,8 %, молока – 100,3 %, яиц – 120,9 %), а также продукции растениеводства (15,4 млн тонн или 112 % к 2021 году собран самый большой урожай зерновых культур, в два раза увеличено производство винограда (10 тыс. тонн в год). Ежегодно обеспечивается прирост картофеля, овощей, масличных культур¹.

Только за 2022 год на развитие животноводческой отрасли профинансировано 797,2 млн руб.

На поддержку приобретения сельскохозяйственной техники направлено 529,6 млн руб. Просубсидировано приобретение 65 комбайнов, 132 тракторов, 511 единиц иной сельскохозяйственной техники. За 2022 год завершены 6 инвестиционных проектов агропромышленного комплекса на 2 млрд руб.

В Ростовской области продолжает развиваться производство пищевых продуктов, к 2021 году рост составил 9 % за счет увеличения производства мясных, молочных, хлебобулочных продуктов, а также растительного масла.

В регионе реализуется региональный проект «Экспорт продукции АПК» национального проекта «Международная кооперация и экспорт», в рамках которого увеличивается экспорт АПК (107,1 % к 2021 году), для выращивания экспортно-ориентированной сельхозпродукции введено в эксплуатацию 1,7 тыс. гектаров мелиорируемых земель, а также экспорт сельскохозяйственной продукции составил 18 млн тонн продукции на 7,2 млрд долл. США.

Кроме того, осуществляется реализация федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», где 22 субъекта малого и среднего предпринимательства в сфере АПК в 2022 г. получили поддержку.

В целом, отрасль агропромышленного комплекса в Ростовской области получила 5,6 млрд руб., в том числе из федерального бюджета профинансировано 2,9 млрд руб.

Вторая отрасль экономики которую рассмотрим – потребительский рынок, который также занимает значительную долю в регионе. Менеджмент в торговой организации также содержит все классические приемы функциональных видов (производственный, инновационный, финансовый и менеджмент персонала), но уже применительно к специфике деятельности торгового предприятия.

Специфика менеджмента потребительского рынка заключается в разработке конкретных управленческих решений для различных сферах деятельности торгового предприятия. Все управленческие решения в торговой организации должны быть направлены на достижение высоких результатов, которые устанавливаются самим торговым предприятием. Кроме того, менеджмент основывается на достижении стратегических целей развития торговой организации и не должен идти в противоречие главной целью деятельности предприятия

По итогам 2022 года индекс физического объема оборота розничной торговли в регионе составил 98,0 % (в Российской Федерации – 93,3 %). Снижение показателя связано с высокими темпами инфляции, снижением реальных доходов населения, перестройкой логистических цепочек, уходом ряда иностранных компаний с российского рынка.

В 2022 году увеличился рейтинг региона по величине оборота розничной торговли, переместившись на 5-е ранговое место. В региона развивается интернет-торговля, так онлайн-продажи выросли на 5,9% (84,1 млрд рублей) и доля через интернет в общем объеме оборота розничной торговли региона составила 6,4 % (в 2021 году – 5,9 %). Ежегодно в регионе ведется мониторинг розничных цен и товарных запасов для стабилизации ценовой ситуации на рынке. С целью повышения ценовой

¹ Постановление Правительства Ростовской области от 06.03.2023 № 132 «Об утверждении отчета о реализации государственной программы Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» за 2022 год» / <https://www.donland.ru/documents/17283/>

доступности товаров для населения проводятся ярмарки (за 2022 год представлено 42,8 тыс. ярмарочных дней и 20,2 тыс. торговых мест¹.

В настоящее время проводится комплекса мер для развития потребительского рынка и стабилизации цен в розничной торговой сети.

Данный комплекс мер включает в себя:

- анализ средних розничных цен и наличия запасов на ограниченный перечень продовольственных и непродовольственных товаров;
- взаимосвязь с организациями сетевой торговли для мониторинга торговой наценки на социально значимые продовольственные товары (не допускается превышение свыше 10 %) и оперативному пополнению запасов социально значимых продуктов питания;
- работу телефона «горячей линии» по вопросам ценообразования на социально значимую группу продовольственных товаров первой необходимости;
- размещение информации о ценах в СМИ;
- максимальное привлечение донских сельхозпроизводителей и владельцев личных подсобных хозяйств к участию в ярмарочных мероприятиях;
- обеспечение свободного доступа производителей сельскохозяйственной продукции на розничные рынки области.

В целях увеличения каналов сбыта и доли представленности продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке в марте 2023 года проведена закупочная сессия с маркетплейсами: «ЯндексМаркет», «OZON» и «Свое Родное».

Брендом региона является добровольная сертификация «Сделано на Дону». Более двух тысяч юридических лиц и индивидуальных предпринимателей используют этот знак (почти 5 тыс. объектов розничной торговли). Так же участникам добровольной сертификации предоставляется льготный микрозайм в размере от 100 тысяч до 5 млн руб. на срок до 3 лет по ставке – от 5 % годовых. Область заняла второе место по уровню защищенности интересов потребителей органами государственной власти.

Менеджмент в экологии – это еще одно современное направление в экономике, которое представляет собой программно-целевое планирование и направлено на достижение целей и задач программ развития в сфере экологии (государственные программы Российской Федерации, срок реализации которых 2013-2030 годы: «Охрана окружающей среды», «Развитие лесного хозяйства», «Воспроизводство и использование природных ресурсов») [3].

Реализация всех государственных программ предусматривает сохранение и восстановление природной среды, обеспечение качества окружающей среды, ликвидация накопленного вреда окружающей среде вследствие хозяйственной и иной деятельности в условиях возрастающей экономической активности и глобальных изменений климата [4].

В 2022 г. на реализацию мероприятий государственной программы Ростовской области «Охрана окружающей среды и рациональное природопользование» направлено 3,7 млрд руб., в том числе: средства областного бюджета – 1,2 млрд руб., средства федерального бюджета – 1,4 млрд. руб., средства местных бюджетов – 42,1 млн руб., средства внебюджетных источников – 1,1 млрд руб.²

Ежегодно в рамках областной программы «Охрана окружающей среды и рациональное природопользование» в сфере водохозяйственного комплекса проводятся мониторинг хода весеннего половодья; контроль загрязнения трансграничных участков рек, расчистка рек. С 2022 г. началась реализации плана по оздоровлению и развитию водохозяйственного комплекса реки Дон, это и капитальные ремонты гидротехнических сооружений (запланировано к 2025 г. отремонтировать 8 гидротехнических сооружений), обследования водных объектов. В целом, водные ресурсы Ростовской области оцениваются в 27,7 км³, из которых только 2,7 км³ (10 %) формируются в пределах области, а основной объем (90%) поступает извне.

Площадь лесного фонда Ростовской области составляет 360,6 тыс. га, в том числе покрытая лесом площадь – 237,6 тыс. га. Лесистость территории Ростовской области составляет – 2,4 %. Все леса

¹ Ростовская область сохраняет лидирующие позиции в стране по объему оборота розничной торговли / <https://www.donland.ru/news/21653/>

² Постановление Правительства Ростовской области от 21.03.2023 № 206 «Отчет о реализации государственной программы Ростовской области «Охрана окружающей среды и рациональное природопользование» за 2022 год // <https://www.donland.ru/result-report/1751/>

в Ростовской области являются защитными и несут большую рекреационную нагрузку – на тысячу жителей приходится 55 га леса. В сфере лесного хозяйства менеджмент направлен прежде всего на недопущение пожаров и проведение видеонаблюдения. Однако в 2022 г. зарегистрировано 18 лесных пожаров площадью 1187,7 га.

В целях охраны окружающей среды только за 2022 год проведено 1104 мероприятий экологического контроля (надзора), вынесено 1146 постановлений об административных правонарушениях, по штрафам собрано 21,8 млн руб.

Организован государственный мониторинг атмосферного воздуха посредством 17 федеральных стационарных постов и маршрутных наблюдений в 12 городах области.

В 2022 г. в Ростовской области разработан региональный план адаптации к изменениям климата и паспорт климатической безопасности Ростовской области¹. Города Ростов-на-Дону и Новочеркасск с 01.09.2023 будут относиться к территориям эксперимента по квотированию выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

В рамках региональных проектов национального проекта «Экология» в 2022 г. выполнены работы по лесовосстановлению на площади 1,7 тыс. га, а в 2023 г. – 1,9 тыс. га; обеспечена оснащенность лесохозяйственной техникой на уровне 92,6 % (план – 70 %); проведена расчистка реки Глубокая в Каменском районе (33 км), в 2023 г. 1 км балки Большая Черепаха в г. Таганрог Ростовской области.

Впервые в 2022 г. реализован План осуществления на территории Ростовской области научно-технической деятельности в области экологического развития Российской Федерации и климатических изменений: разработан и утвержден региональный план адаптации к изменениям климата в Ростовской области; проведено научное исследование приоритетов социально-экономического развития Ростовской области с низким уровнем выбросов парниковых газов, выработаны предложения по формированию региональных рыночных, финансовых, директивных механизмов сокращения и компенсации выбросов парниковых газов; проведен мониторинг интенсивности загрязнения атмосферы в результате движения автотранспорта по основным магистралям города Новочеркаска, проведено исследование «Мониторинг интенсивности шумового воздействия в результате движения автотранспорта по основным магистралям города Новочеркаска; начато формирование пула инженерных концепций и изобретений, нацеленных на решение проблем экологии и защиты окружающей среды – сохранение энергии и ресурсов².

Основной показатель оценки отрасли в сфере экологии – это показатель «Качество окружающей среды», который в 2022 году достигнут и составил 113,01% при плане 106,25 %.

По поручению Президента Российской Федерации Путина В. В. АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в настоящее время формирует Стратегию развития акватории Азовского бассейна и территорий приазовского побережья, включающих Ростовскую область, Краснодарский край, Республику Крым, Донецкую Народную Республику, Луганскую Народную Республику, Херсонскую и Запорожскую области, а это тоже реализация менеджмента в сфере экологии.

Для Ростовской области стало важным:

Выявление участков Таганрогского залива Азовского моря, требующих принятия мер по уположиванию, биогенному закреплению, террасированию склонов или реализации мероприятий в рамках градостроительной деятельности, в том числе по строительству капитальных инженерных сооружений, а также разработка проектных решений по защите побережья Азовского моря на территории Ростовской области.

Увеличение популяции рыбы в Азовском море и внутренних водоемах путем принятия комплексных мер по поддержанию естественного их воспроизводства и дополнительных мероприятий по искусственному воспроизводству. Увеличение количества выпускаемой молоди путем расширения и восстановления имеющихся мощностей, а также за счет существующих воспроизводственных предприятий.

¹ Распоряжение Правительства Ростовской области от 11.05.2022 № 285 «Об утверждении регионального плана адаптации к изменениям климата в Ростовской области» / <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6100202205120003>

² Распоряжение Губернатора Ростовской области от 25.04.2022 № 104 «Об утверждении Плана осуществления на территории Ростовской области научно-технической деятельности в области экологического развития Российской Федерации и климатических изменений» / <https://www.donland.ru/documents/15634/>

Снижение негативного воздействия на водные объекты в результате модернизации коммунальной инфраструктуры.

Обеспечение сохранности источников питьевого водоснабжения и экологической безопасности водных ресурсов.

Результаты и предложения

Оценка системы менеджмента в трех отраслях экономики: АПК, экологии и продовольственного рынка позволила определить перспективные задачи развития в современной экономике.

Задачи в сфере развития агропромышленного комплекса:

ежегодное наращивание объема производства молока в сельхозорганизациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах не менее 3 %;

обеспечение прироста объема инвестиций в АПК не менее 5 % ежегодно;

увеличение объема экспорта переработанной продукции АПК в натуральном выражении на 5 %;

повышение плодородия почв Ростовской области;

увеличение доли глубокой переработки сельскохозяйственной продукции до 8 %;

создание цифровой платформы искусственного интеллекта в сфере управления отраслью сельского хозяйства.

Задачи в сфере развития потребительского рынка:

прирост объектов розничной торговли, принимающих участие в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону»;

обеспечение ежегодного прироста объема инвестиций в развитие курируемых отраслей в размере не менее 5 %;

выполнение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Ростовской области не менее чем на 100 % в целях обеспечения доступности инфраструктуры торговли для населения;

увеличение доли Интернет-торговли в общем объеме оборота розничной торговли Ростовской области до 10 %.

Задачи среднесрочные и долгосрочные в сфере экологии:

реализация мероприятий («дорожной карты») по оздоровлению и развитию водохозяйственного комплекса реки Дон (расчистка рек, капитальный ремонт гидротехнических сооружений);

сокращение несанкционированных сбросов и сбросов с превышением норматива допустимого воздействия на водные объекты не менее чем на 2 %;

сокращении выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух посредством стимулирования использования экологически чистого транспорта, мониторинга и контроля качества атмосферного воздуха;

в рамках федерального проекта «Сохранение лесов» национального проекта «Экология» ежегодный прирост площади лесовосстановления не должен составлять не менее 1 600 гектаров;

создание новых особо охраняемых природных территорий и увеличение их площади;

достижение показателя «Качество окружающей среды» в 2023 г. не менее 104,17 %, в 2024 г. не менее – 108,33 %; с 2025 по 2030 гг. не менее 108,33 %.

Заключение и перспективы исследования

Применение менеджмента в отраслях экономики будет зависеть от тех целей, задач и конкретных ситуаций которые сложились в регионе. Применение организационно-распорядительных, экономических и социально-психологических методов должны быть направлены на максимальное эффективное управление в каждой организации отрасли экономики. Однако современный менеджмент не дает четко сформулированных правил и рецептов деятельности из-за сложно меняющегося мира, в котором подвержены изменениям даже сами закономерности, по которым этот мир существует и развивается. Применение информационных технологий позволяет развивать систему менеджмента на более высоком уровне, а информация превратилась в один из важнейших ресурсов предприятия.

Цель менеджмента – достижение объектом управления некоего желаемого состояния, качественно или количественно отличающегося в лучшую сторону от существующего.

Список источников

1. Лысоченко А. А., Свиридов О.Ю. Теоретические основы стратегического управления: Учебник. Ростов-на-Дону: Изд-во «Содействие – XXI век», 2016. (переиздан в 2020 году) – 420 с.
2. Лысоченко А. А. Стратегический менеджмент в региональных системах управления отраслей экономики и оценка их развития // Вестник Академии знаний. 2021. № 42 (1). С. 212–217.
3. Лысоченко А. А. Экологическая экосистема региона: стратегическое управление и развитие. Монография. Ростов н/Д: Содействие – XX век, 2021. 140 с.
4. Лысоченко А. А. Стратегическое планирование и управление в сфере экологии и природопользования: региональный аспект / Монография. Ростов н/Д: Содействие – XX век, 2022. 138 с.

References

1. Lysochenko A. A., Sviridov O. Y. *Theoretical foundations of strategic management*: Textbook. Rostov-on-Don: Publishing house "Assistance – XXI century"; 2016. (reprinted in 2020) – 420 p. (In Russ.)
2. Lysochenko A. A. Strategic management in regional management systems of economic sectors and assessment of their development. *Bulletin of the Academy of Knowledge*. 2021;42(1):212–217. (In Russ.)
3. Lysochenko A. A. *Ecological ecosystem of the region: strategic management and development*. Monograph. Rostov-on-Don; 2021. 140 p. (In Russ.)
4. Lysochenko A. A. *Strategic planning and management in the field of ecology and nature management: a regional aspect*. Monograph. Rostov-on-Don, 2022. 138 p. (In Russ.)

Информация об авторе

А. А. Лысоченко – доктор экономических наук, профессор кафедры «Теории и технологии в менеджменте» факультета управления ЮФУ.

Information about the author

A. A. Lysochenko – Dr. Sci. (Economics), Professor of the Department «Theory and Technology in the Management» of the Faculty of Management of Southern Federal University.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares that there is no conflict of interest.

Статья поступила в редакцию 11.05.2023; одобрена после рецензирования 18.05.2023; принята к публикации 19.05.2023.

The article was submitted 11.05.2023; approved after reviewing 18.05.2023; accepted for publication 19.05.2023.