



## Цифровые технологии в деятельности российских молодежных некоммерческих организаций: трансформация методов патриотического воспитания в условиях медиатизации общества

Юрий Викторович Кудинов

Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,

Южно-Российский институт управления, Ростов-на-Дону, Россия, kudinov-yv@ranepa.ru

### Аннотация

**Введение.** Масштабные процессы цифровизации российского общества обусловливают необходимость кардинальной трансформации традиционных подходов к патриотическому воспитанию молодежи. Традиционные институционально-организационные структуры, основанные на репродуктивных методах и одностороннем воздействии, демонстрируют снижение результативности при работе с центиниалами, социализировавшимися в условиях цифровой реальности. Обострение геополитической напряженности актуализирует задачи консолидации гражданского сознания и укрепления патриотических установок в молодежной среде. В этих условиях особую роль приобретают молодежные некоммерческие организации (НКО) как институциональные медиаторы между государством и молодежными сообществами, обладающие организационной пластичностью и способностью к оперативной адаптации в цифровой среде.

**Цель** исследования заключается в анализе процессов цифровой трансформации патриотического воспитания в деятельности молодежных НКО и выявлении эффективных практик использования цифровых технологий для формирования гражданской идентичности.

**Материалы и методы.** Методологическую основу составляют: теория медиатизации, культурно-историческая психология, институциональный подход к рассмотрению НКО как новых институциональных форм и социоинженерный подход к исследованию цифровых технологий как инструментов целенаправленного конструирования социальной реальности. Эмпирическую базу составил анализ цифровых проектов патриотической направленности НКО «Вдохновители».

**Результаты.** Выявлены три основные модели взаимодействия цифровых технологий и патриотического воспитания в НКО: доминирующая, посредническая и паритетная. Проведен анализ конкретных кейсов реализации цифровых проектов «Герои времени» и «1418 шагов к Великой Победе», демонстрирующих эффективность использования искусственного интеллекта для персонализации контента, технологий сторителлинга и геймификации. Проект «Герои времени» показал высокие показатели вовлеченности аудитории. Установлено формирование качественно новых «медиатизированных миров» трансляции патриотических ценностей, характеризующихся интерактивностью, персонализацией и мультимедийностью.

**Выводы.** Цифровая трансформация представляет собой качественное изменение природы воспитательного процесса с переходом от монологической к диалогической, интерактивной модели. Эффективность цифровых методов определяется их способностью учитывать когнитивные особенности центиниалов через использование сторителлинга, геймификации и персонализации контента. Цифровые технологии способствуют преодолению дефицита

гражданственности в структуре российского патриотизма через механизмы краудсорсинга, создания пользовательского контента и формирования сетевых сообществ. Формируется новая парадигма патриотического воспитания, основанная на принципах медиатизации, что требует разработки новых критериев оценки эффективности воспитательной работы в цифровой среде.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, патриотическое воспитание, молодежные НКО, центениалы, медиатизация, институциональные медиаторы, социоинженерный подход, искусственный интеллект, персонализация контента, сторителлинг, геймификация, клиповое мышление, гражданская идентичность, интерактивные технологии, краудсорсинг, пользовательский контент, цифровые архивы, медиатизированные миры

**Для цитирования:** Кудинов Ю. В. Цифровые технологии в деятельности российских молодежных некоммерческих организаций: трансформация методов патриотического воспитания в условиях медиатизации общества // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2025. № 3. С. 288–300. EDN TGSYES

Young scientists

Original article

## Digital technologies in the activities of Russian youth non-profit organizations: the transformation of methods of patriotic education in the context of the mediatization of society

Yuri V. Kudinov

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,  
South Russian Institute of Management, Rostov-on-Don, Russia, kudinov-yv@ranepa.ru

### Abstract

**Introduction.** Large-scale digitalization processes in Russian society necessitate a fundamental transformation of traditional approaches to patriotic education of youth. Traditional institutional-organizational structures based on reproductive methods and unidirectional influence demonstrate declining effectiveness when working with centennials who have socialized in digital reality conditions. The escalation of geopolitical tensions actualizes the tasks of consolidating civic consciousness and strengthening patriotic attitudes among youth. In these conditions, youth non-profit organizations acquire special importance as institutional mediators between the state and youth communities, possessing organizational plasticity and the ability to rapidly adapt in the digital environment.

**Purpose.** To analyze the processes of digital transformation of patriotic education in youth non-profit organizations activities and identify effective practices for using digital technologies to form civic identity.

**Materials and methods.** The methodological foundation comprises mediatization theory, cultural-historical psychology, institutional approach to considering youth non-profit organizations as new institutional forms, and socio-engineering approach to studying digital technologies as tools for purposeful construction of social reality. The empirical base consisted of analysis of digital projects with patriotic orientation by the non-profit organization "Inspirers" (Vdokhnoviteli).

**Results.** Three main models of interaction between digital technologies and patriotic education in non-profit organizations were identified: dominant, mediating, and parity models. Analysis was conducted of specific case studies implementing digital projects "Heroes of Time" and "1418 Steps to Great Victory," demonstrating the effectiveness of using artificial intelligence for content personalization, storytelling technologies, and gamification. The "Heroes of Time" project showed high audience engagement indicators. The formation of qualitatively new "mediatized worlds" for transmitting patriotic values was established, characterized by interactivity, personalization, and multimedia features.

**Conclusions.** Digital transformation represents a qualitative change in the nature of the educational process with a transition from monological to dialogical, interactive model. The effectiveness of digital methods is determined by their ability to account for cognitive features of centennials through the use of storytelling, gamification, and content personalization. Digital technologies contribute to overcoming the deficit of civic-mindedness in the structure of Russian patriotism through mechanisms of crowdsourcing, user-generated content creation, and network community formation. A new paradigm of patriotic education is emerging, based on mediatization principles, which requires the development of new criteria for evaluating the effectiveness of educational work in the digital environment.

**Keywords:** digital transformation, patriotic education, youth non-profit organizations, centennials, mediatization, institutional mediators, social engineering approach, artificial intelligence, content personalization, storytelling, gamification, clip thinking, civic identity, interactive technologies, crowdsourcing, user-generated content, digital archives, mediatized worlds

**For citation:** Kudinov Yu. V. Digital technologies in the activities of Russian youth non-profit organizations: the transformation of methods of patriotic education in the context of the mediatization of society. *State and Municipal Management. Scholar Notes.* 2025;(3):288–300. EDN TGSYES

## Введение

Российское общество вступило в фазу интенсивной цифровизации, охватывающей все без исключения сферы социального бытия. Патриотическое воспитание подрастающего поколения оказалось в эпицентре этих трансформационных процессов. Обострение геополитической напряженности и возникновение новых глобальных вызовов выдвигают на передний план задачи консолидации гражданского сознания и укрепления патриотических установок в молодежной среде.

Современное поколение россиян формируется в принципиально иной информационной среде, что обуславливает специфику их когнитивных процессов и коммуникативных практик. Устоявшиеся модели патриотического воздействия, опирающиеся на традиционные формы межличностного взаимодействия, демонстрируют снижение своей результативности при работе с поколением, социализировавшимся в условиях цифровой реальности [1].

Традиционные институционально-организационные структуры патриотического воспитания в России исторически были представлены государственными образовательными учреждениями, учреждениями культуры, военно-патриотическими клубами и общественными организациями, функционирующими в рамках устоявшихся бюрократических процессов, действующей конъюнктуры и стандартизованных программ воспитательной работы [2]. Как отмечает В.А. Сластенин, традиционные методы воспитания характеризовались преимущественно репродуктивным характером, где воспитанники выступали пассивными реципиентами готовых знаний и оценок [3].

Исследования А.Н. Вырщикова и М.Б. Кусмарцева выявляют существенные ограничения традиционных методов патриотического воспитания в современных условиях, указывая на формализацию патриотического воспитания, его отрыв от реальных потребностей и интересов молодежи, преобладание декларативности над практической деятельностью [4]. Традиционные формы работы, построенные на принципах одностороннего воздействия, не учитывают специфику когнитивных процессов современной молодежи и демонстрируют низкую эффективность в формировании устойчивых ценностных установок. С позиций институционального подхода [5], данные структуры характеризовались ограниченной способностью к адаптации в условиях быстро меняющейся информационной среды [6].

Однако в последние несколько лет в связи с расширением государственным регулятором возможностей для гражданского участия в воспитательном процессе появились новые акторы – некоммерческие организации, обладающие значительной организационной пластичностью и способностью быстрой адаптации к изменяющимся условиям цифровой среды. Применение социоинженерного подхода позволяет рассматривать деятельность данных организаций как целенаправленное конструирование новых социальных практик патриотического воспитания в цифровой среде [7].

В данном контексте особую роль приобретают молодежные некоммерческие организации, функционирующие как институциональные медиаторы между традиционными структурами государства и молодежными сообществами [8]. С точки зрения институционального подхода, эти организации заполняют институциональные пробелы в системе патриотического воспитания, создавая новые формальные и неформальные правила взаимодействия с молодежной аудиторией [9].

Социоинженерный подход к анализу их деятельности предполагает рассмотрение цифровых технологий как инструментов целенаправленного проектирования социальных изменений в патриотическом сознании молодежи. Некоммерческие организации отличаются организационной пластичностью, способностью к оперативной адаптации и готовностью к внедрению инновационных цифровых решений в практику воспитательной деятельности. В отличие от государственных учреждений, НКО обладают большей свободой в выборе методов и форм работы, что позволяет им оперативно реагировать на изменения в информационном пространстве и потребностях целевой аудитории.

Указанные тенденции актуализируют потребность в научном анализе эффективности новых институциональных форм и социоинженерных практик в сфере патриотического воспитания, а также определении векторов их дальнейшего развития в условиях цифровой трансформации общества.

Проблема медиатизации общества в контексте патриотического воспитания связана с трансформацией способов передачи и восприятия информации. Цифровая среда создает новые возможности для интерактивного взаимодействия, персонализации контента и формирования сетевых сообществ, но одновременно порождает риски информационной перегрузки, фрагментации внимания и формирования поверхностных представлений о сложных исторических процессах. Современная молодежь, выросшая в условиях цифровой среды, демонстрирует специфические особенности восприятия информации: превалирование визуального контента, клипового мышления, потребность в интерактивности и персонализации [10]. В этих условиях возникает необходимость комплексного анализа деятельности молодежных НКО в сфере патриотического воспитания, оценки их цифровых методик и определении перспектив дальнейшего развития.

### **Теоретические основы**

Цель настоящего исследования заключается в анализе процессов цифровой трансформации патриотического воспитания в деятельности молодежных НКО и выявлении эффективных практик использования цифровых технологий для формирования гражданской идентичности. Задачи исследования включают: анализ теоретических подходов к цифровому патриотическому воспитанию; изучение институционального контекста деятельности молодежных НКО; исследование современного состояния использования цифровых технологий в патриотическом воспитании; анализ трансформации методов воспитательной работы в цифровой среде; оценку эффективности цифровых методов и выявление перспектив их развития.

Методологическую основу исследования составляют теория медиатизации, культурно-историческая психология, институциональный подход к рассмотрению НКО как новых институциональных форм, возникающих в ответ на изменения в институциональной среде патриотического воспитания, а также социоинженерный подход к исследованию цифровых технологий как инструментов целенаправленного конструирования социальной реальности в сфере патриотического воспитания.

Эмпирическую базу составляют материалы деятельности автономной некоммерческой организации по развитию проектов в сфере развития и поддержки молодежи (НКО «Вдохновители») и анализ их цифровых проектов патриотической направленности.

### **Результаты и обсуждение**

Российская система образования на протяжении веков формировала уникальные подходы к воспитанию национального самосознания. Уже в XI веке в «Повести временных лет» были заложены основы ценностных ориентиров русского национального самосознания, включающие

обоснование достойного места России среди других народов и осуждение действий, наносящих вред государству [11].

В условиях цифровой трансформации образования особую актуальность приобретает концепция К.В. Баринова, который рассматривает национальное самосознание как «ценностную характеристику нации, определяющую ее целостность как субъекта историко-цивилизационного процесса»<sup>1</sup>. Данное понимание позволяет интегрировать цифровые технологии в процесс патриотического воспитания, сохраняя при этом культурную идентичность и исторические традиции.

Особую значимость в контексте цифрового патриотического воспитания приобретает проблема соединения патриотизма и гражданственности. Российскому обществу свойственен дефицит гражданственности в структуре патриотизма, что проявляется в низком уровне гражданской активности патриотически настроенного населения [12]. В условиях цифровизации образования становится возможным формирование не только государственного патриотизма, основанного на любви к Родине и лояльности к государству, но и гражданского патриотизма, предполагающего готовность к активным и ответственным социальным действиям во имя блага Отечества.

В современном российском обществе доминируют формальные патриотические практики военно-мобилизационного характера, инициированные государственными органами [12]. Институциональный анализ позволяет выделить основные характеристики данных практик: централизованность, иерархичность, унифицированность программ и методик. Цифровые технологии открывают возможности для развития неформальных гражданско-патриотических практик, основанных на самоорганизации граждан и их инициативе. Институциональные изменения последних лет, связанные с расширением возможностей гражданского участия, создали условия для появления новых организационных форм.

Цифровая трансформация патриотического воспитания в деятельности молодежных НКО представляет собой комплексный процесс, который может быть концептуализирован через призму теории медиатизации реальности. Согласно теоретической модели Ф. Кротца, медиатизация представляет собой «исторический, продолжающийся, долгосрочный процесс, в котором все больше и больше появляется средств массовой информации, которые институциализируются» [13]. Применительно к деятельности молодежных НКО это означает фундаментальную трансформацию традиционных форм патриотического воспитания под воздействием цифровых технологий и новых медиа как инструментов социального конструирования патриотических ценностей и установок.

Теоретическая значимость данного процесса заключается в формировании новых «медиатизированных миров», где патриотическое воспитание осуществляется не через традиционные институциональные каналы, а посредством сетевых коммуникаций и цифровых платформ [14]. Это создает принципиально новую систему трансляции патриотических ценностей, характеризующуюся интерактивностью, персонализацией и мультимедийностью.

Теоретический анализ позволяет выделить три основных модели взаимодействия цифровых технологий и патриотического воспитания в НКО:

1. Доминирующая модель, где цифровые технологии определяют содержание и формы воспитания.
2. Посредническая модель, где технологии выступают каналом трансляции традиционных ценностей.
3. Паритетная модель, где происходит взаимное влияние цифровых и традиционных форм воспитания.

Ключевым теоретическим аспектом является то, что цифровая трансформация патриотического воспитания не является простым переносом традиционных методов в цифровую среду, а представляет собой качественное изменение самой природы воспитательного процесса.

<sup>1</sup> Баринов К.В. Русское национальное самосознание и выбор исторической судьбы России [Интернет]. Доступно по ссылке: <http://constitutions.ru/archives/7565>

Современная теория патриотического воспитания требует рассмотрения в контексте цифровой трансформации и особенностей когнитивного развития центениалов. Согласно культурно-исторической психологии Л.С. Выготского, цифровые технологии выступают как новые культурно-исторические инструменты, опосредующие процесс формирования патриотического сознания молодежи. Это требует от молодежных НКО адаптации традиционных форм патриотического воспитания к специфике визуального восприятия и клипового мышления современных подростков.

Трансформация патриотического воспитания в цифровой среде должна учитывать феномен транзактивной памяти, характерный для центениалов [15]. Молодежные НКО могут эффективно использовать интернет-пространство как «внешнее хранилище» патриотической информации, создавая интегративные базы данных о национальной истории и культуре. Принцип многозадачности, свойственный современным подросткам, позволяет организовать комплексное воздействие через различные цифровые каналы коммуникации.

Многообразие современных подходов к пониманию патриотизма, систематизированное В.И. Лутовиновым, включает возвышенно-эмоциональное, активно-деятельностное, общественное, государственное, личностное и духовно-религиозное направления [16]. В цифровой среде каждое из этих направлений может быть реализовано через специфические технологические инструменты и методики.

Цифровая среда предоставляет уникальные возможности для реализации различных типов патриотических практик:

1. Осознанные практики (целерациональные и ценностно-рациональные) могут быть сформированы через интерактивные образовательные платформы, виртуальные музеи и онлайн-проекты;
2. Неформальные патриотические практики повседневности находят свое воплощение в социальных сетях и различных формах онлайн-коммуникации;
3. Практики формирования гражданской идентичности направлены на активное участие в решении социальных задач.

Визуализация патриотического контента становится критически важным элементом воспитательного процесса, поскольку современные подростки демонстрируют преимущественно визуальный способ восприятия информации. Это обуславливает необходимость создания мультимедийных патриотических нарративов, сочетающих текстовую, аудио- и видеинформацию.

Цифровое патриотическое воспитание должно опираться на традиционные аксиологические доминанты отечественного образования: семейные ценности, духовность, народные традиции и фольклор. Современные информационные технологии предоставляют новые возможности для сохранения и трансляции этих ценностей, создавая интерактивные образовательные среды, способствующие формирования национального самосознания у молодого поколения.

Особое внимание в рамках цифрового патриотического воспитания должно уделяться формированию гражданской компетентности и социального капитала у молодежи. Недостаток этих качеств во многом обусловлен ориентацией современной образовательной системы на подготовку специалистов, адаптированных к рыночной среде, в ущерб развитию гражданственности и социального доверия. Цифровые технологии могут стать эффективным инструментом для создания образовательной среды, направленной на формирование гражданско-патриотических ценностей и установок.

Правовое регулирование деятельности НКО в сфере патриотического воспитания базируется на комплексе нормативных актов, включающих Конституцию Российской Федерации, федеральные законы «О некоммерческих организациях», «Об образовании в Российской Федерации». Особое значение имеет Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, которая определяет приоритеты государственной политики в сфере воспитания и подчеркивает важность использования современных технологий в воспитательной работе.

Нормативно-правовая база предоставляет НКО значительную свободу в выборе методов и форм работы, что создает благоприятные условия для инновационной деятельности в области

патриотического воспитания. Вместе с тем, усиление требований к отчетности и контролю за деятельностью НКО создает определенные ограничения для их развития и требует от организаций высокого уровня профессионализма в управлении и ведении документооборота.

Типология молодежных НКО патриотической направленности включает несколько основных категорий: военно-патриотические клубы и организации, исторические общества и клубы, поисковые отряды, творческие объединения патриотической направленности, образовательные организации. Каждый тип организаций имеет свои особенности в использовании цифровых технологий и работе с молодежной аудиторией. Так, военно-патриотические клубы активно используют игровые технологии и симуляторы, исторические общества создают цифровые архивы и виртуальные музеи, поисковые отряды применяют технологии геолокации и мобильные приложения.

Взаимодействие НКО с государственными институтами и образовательными организациями носит преимущественно партнерский характер. Государственные структуры выступают в роли координаторов и источников финансирования, предоставляя НКО ресурсы для реализации проектов и программ. Образовательные институты выступают катализатором внедрения инновационных воспитательных практик, инициируемых некоммерческим сектором. Подобная коллаборация генерирует мультиплективный эффект, существенно повышая результативность патриотического воздействия.

Цифровые платформы становятся доминирующим каналом коммуникации НКО с молодежью [17]. Аналитические данные свидетельствуют о концентрации организационной активности на трех ключевых платформах. ВКонтакте обеспечивает максимальный охват российской молодежной аудитории через функционал сообществ и интерактивных инструментов [18]. Telegram служит каналом оперативного информирования и закрытых дискуссий. YouTube функционирует как основная площадка для видеоконтента и образовательных трансляций.

Геймификация образовательного процесса через интерактивные квесты демонстрирует высокую эффективность в патриотическом воспитании. Игровые механики, интегрированные с историческим контентом, активизируют познавательную мотивацию и углубляют процесс усвоения материала [19]. Мобильные приложения расширяют возможности персонализации воспитательного воздействия, адаптируясь к индивидуальным потребностям пользователей<sup>1</sup>. Их мобильность соответствует поведенческим паттернам современной молодежи.

Технологии виртуальной и дополненной реальности формируют принципиально новые возможности для создания иммерсивного патриотического опыта. Виртуальные экскурсии по историческим местам, воссоздание исторических событий, интерактивные музейные экспозиции позволяют создать эффект присутствия и эмоционального погружения в историческую эпоху. Дополненная реальность может использоваться для создания интерактивных карт, оживления исторических документов и фотографий, создания образовательных игр на местности.

Геймификация как метод вовлечения молодежи основывается на использовании игровых элементов и механик в неигровых контекстах. В патриотическом воспитания геймификация может включать системы достижений, рейтингов, соревнований и наград. Игровые элементы повышают мотивацию участников, создают условия для здоровой конкуренции и способствуют формированию устойчивых паттернов поведения. Особенно эффективна геймификация в долгосрочных образовательных проектах, где необходимо поддерживать интерес участников на протяжении длительного времени.

Цифровые архивы и мультимедийные ресурсы играют важную роль в сохранении и трансляции исторической памяти. НКО создают электронные базы данных документов, фотографий, видеоматериалов и устных свидетельств, которые становятся доступными для широкой аудитории. Современные технологии позволяют создавать интерактивные архивы с возможностями

<sup>1</sup> Мобильное приложение для НКО: кому и зачем может быть полезно [Интернет]. Милосердие.ru. Доступно по ссылке: <https://www.miloserdie.ru/article/mobilnoe-prilozhenie-dlya-nko-komu-i-zachem-mozhet-byt-polezno/>

поиска, сортировки и анализа информации. Такие ресурсы служат не только источником информации, но и инструментов для исследовательской деятельности молодежи.

Переходя к практическому рассмотрению применения описанных цифровых инструментов, целесообразно проанализировать конкретные кейсы их реализации в деятельности российских НКО.

Проект «Герои времени», реализуемый НКО «Вдохновители», представляет собой комплексную цифровую платформу, посвященную сохранению памяти о подвиге тыла в Великой Отечественной войне. Центральным элементом проекта является веб-сайт [герои-времени.рф](http://герои-времени.рф), содержащий 80 уникальных историй героев тыла, ранее малоизвестных широкой аудитории.

Технологическая особенность проекта заключается в использовании интерактивного текста на основе искусственного интеллекта в ВКонтакте<sup>1</sup>. Проект предусматривает создание кратких роликов, адаптированных для распространения в социальных сетях. Контент фокусируется на профессиональных параллелях с работниками тыла военного времени. Геймификационный элемент реализуется через челлендж #МойГеройТыла.

Проект «1418 шагов к Великой Победе» представляет собой долгосрочную историко-просветительскую инициативу, стартовавшую 22 июня 2025 года и рассчитанную на 4,5 года до Дня Победы 2029 года.

Концепция проекта основана на создании видеороликов, каждый из которых соответствует одному дню Великой Отечественной войны в хронологическом порядке. Контент формируется на основе архивных документов, писем и свидетельств очевидцев. Каждый ролик освещает ключевые события на фронтах, стратегические решения военного руководства и жизнь страны в тылу. Цифровая реализация предполагает создание полного цифрового архива в ВКонтакте<sup>2</sup>.

Переход от традиционных форм к интерактивным практикам представляет собой фундаментальную трансформацию методологии патриотического воспитания. Традиционные методы, основанные на лекционной подаче материала и пассивном восприятии информации, уступают место интерактивным формам, предполагающим активное участие аудитории в процессе обучения и воспитания. Цифровые технологии создают возможности для реализации принципов построения диалога, сотрудничества и совместного творчества в патриотическом воспитании.

Интерактивность в цифровой среде проявляется в различных формах: возможность комментирования и обсуждения материалов, участие в онлайн-дискуссиях, создание пользовательского контента, коллективное решение задач и проектов. Такой подход способствует формированию не только знаний о патриотических ценностях, но и навыков критического мышления, аналитических способностей и умения работать в команде.

Алгоритмы машинного обучения и технологии больших данных обеспечивают формирование индивидуализированных образовательных траекторий и персонаификацию контента. Адаптивные системы осуществляют динамическую настройку содержания и методологии подачи материала в соответствии с когнитивными особенностями, мотивационными предпочтениями и базовым уровнем подготовки пользователей. Данный подход повышает воспитательное воздействие и создает оптимальные условия для актуализации индивидуального потенциала участников.

Практическая реализация персонализации демонстрируется в рамках проекта «Герои времени», инициированного НКО «Вдохновители». Технологическая основа проекта представлена чат-ботом с интегрированным искусственным интеллектом, осуществляющим подбор исторических прототипов через анализ психологических характеристик пользователей.

Автор проекта отмечает: «Мы хотим показать, что героизм – это не только подвиги на передовой. Это ежедневный, самоотверженный труд людей самых разных профессий, которые

<sup>1</sup> ВКонтакте. Герои-времени [Интернет]. ВКонтакте. Доступно по ссылке: <https://vk.com/app53519220>

<sup>2</sup> ВКонтакте. 1418 шагов к Великой Победе [Интернет]. ВКонтакте. Доступно по ссылке: <https://vk.com/club231146041?from=groups>

делали все возможное для Победы»<sup>1</sup>. Проект позволил создать эмоциональную связь между современной молодежью и героями военного времени через понятные профессиональные и ценностные параллели.

Формирование горизонтальных коммуникативных структур в цифровом пространстве трансформирует традиционную педагогическую парадигму патриотического воспитания. Сетевые сообщества функционируют на принципах паритетности участников, где каждый член выступает одновременно как реципиент и транслятор контента. Эта модель активизирует экспертный потенциал участников, стимулирует обмен личностными нарративами и генерирует коллaborативные инициативы.

Нarrативные технологии и методы сторителлинга в цифровой среде обеспечивают создание эмоционально насыщенного контента, катализирующего формирование устойчивых аксиологических установок. Цифровая среда расширяет инструментарий нарративного воздействия через интеграцию мультимедийных компонентов, интерактивных элементов и нелинейных сюжетных конструкций.

Проект «Герои времени» демонстрирует эффективность использования сторителлинга в патриотическом воспитании. Основой проекта стали «короткие, динамичные видеоролики в формате сторителлинга, адаптированные для социальных сетей»<sup>2</sup>, которые рассказывают о «реальных людях: водителях, доставлявших хлеб под обстрелами; поварах, готовивших для фронта из минимума продуктов; инженерах и слесарях, восстанавливавших заводы и создававших технику»<sup>3</sup>. Результаты проекта показали высокую эффективность данного подхода: «сайт посетили порядка 60 000 человек, а более 5 500 смельчаков не побоялись заглянуть в прошлое и узнать, кем бы они были в годы Великой Отечественной войны»<sup>4</sup>.

Инновационным примером трансформации методов патриотического воспитания в цифровой среде является проект «1418 шагов к Великой Победе», запущенный в 2025 году. Проект характеризуется кардинальным переходом от традиционных форм подачи исторического материала к интерактивной хронологической модели, где каждый день войны освещается в режиме реального времени. Руководитель проекта отмечает: «Мы предлагаем обществу вместе пройти этот путь, сделав 1418 шагов к пониманию нашей великой истории. Наша задача – перевести сухие факты в живую, осязаемую хронику»<sup>5</sup>. Проект демонстрирует новый подход к формированию исторической памяти, основанный как на переживании исторических событий, так и на создании устойчивого сообщества участников.

Краудсорсинг и коллективное создание контента представляют собой инновационный подход к патриотическому воспитанию, основанный на привлечении широкой аудитории к созданию образовательных материалов. Участники могут вносить свой вклад в создание цифровых архивов, сбор устных свидетельств, создание мультимедийных материалов и разработку образовательных программ. Такой подход не только повышает качество и объем создаваемого контента, но и способствует формированию чувства сопричастности и ответственности за сохранение исторической памяти.

Формирование цифровой идентичности и патриотических установок происходит в значительной степени через участие в цифровых проектах и сообществах. Цифровая идентичность включает представления о себе как о гражданине цифрового общества, понимание своего места

<sup>1</sup> Вдохновители запускают проект к 80-ти летию Победы - Герои времени [Интернет]. РБК. Доступно по ссылке: <https://companies.rbc.ru/news/HzAmHDRugU/vdohnoviteli-zapuskayut-proekt-k-80-ti-letiyu-pobedyi---geroi-vremen/>

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Подвиг тыла ожил: итоги проекта Героев времени от Вдохновителей [Интернет]. РБК. Доступно по ссылке: <https://companies.rbc.ru/news/k103jFON1/podvig-tyila-ozhil-itogi-proekta-geroev-vremen-ot-vdohnovitelej/>

<sup>5</sup> Вдохновители запускают проект к 80-ти летию Победы - Герои времени [Интернет]. РБК. Доступно по ссылке: <https://companies.rbc.ru/news/HzAmHDRugU/vdohnoviteli-zapuskayut-proekt-k-80-ti-letiyu-pobedyi---geroi-vremen/>

в цифровом пространстве и ответственности за свои действия в виртуальной среде. Патриотические ценности в цифровой среде формируются через эмоциональное переживание историй, участие в коллективных проектах и создание собственного контента патриотической направленности.

Критерии оценки эффективности цифровых проектов НКО включают как количественные, так и качественные показатели. Поскольку проект «1418 шагов к Великой Победе» еще не завершен, приведем показатели «Героев времени». Анализ метрических данных проекта демонстрирует следующие показатели охвата целевой аудитории: общее количество посещений сайта – 60 000 человек, а коэффициент конверсии ИИ-теста составил 9,2%.

Показатели таргетированной рекламы проекта: CTR 0,292% при охвате 268 593 показов. Соотношение затрат к результату составило 25,5 рублей за переход (20 000 рублей на 784 перехода). Коэффициент конверсии в пользовательский контент составил 4,2%.

Технологической особенностью проекта является применение машинного обучения для персонализации исторического контента. Чат-бот анализирует пять параметров пользователя (профессия, увлечения, ценности) для определения соответствующего исторического прототипа среди героев тыла. «Получив карточку своего героя, пользователь испытывает проект узнавания (Это про меня!)»<sup>1</sup>.

Проект получил медийную поддержку от государственных и общественных организаций: Народный фронт, Министерство просвещения РФ, ТАСС, а также от молодежных организаций («Молодая волна», «Движение Первых»).

Проект «1418 шагов к Великой Победе» демонстрирует подход к верификации исторического контента. Методологическая база проекта основана на «архивных документах, письмах и свидетельствах очевидцев»<sup>2</sup>. Институциональная поддержка обеспечивается через партнерство с Музейно-храмовым комплексом ВС РФ «Дорога Памяти».

Проект использует механизмы UGC для распространения контента. Стратегия включает мотивацию пользователей «делиться результатами в соцсетях с хэштегами #героивремени и #мойгерой, запуская волну пользовательского контента»<sup>3</sup>.

Формат контента в видео коротких роликов адаптирован для цифровых платформ. Целевая аудитория проекта определена как «поколение 25-35 лет, выросшее в мирное время и активно потребляющее цифровой контент»<sup>4</sup>.

Проект «1418 шагов к Великой Победе» реализуется с 22 июня 2025 года по 9 мая 2029 года с ежедневными публикациями видеороликов. Реализация проекта осуществляется при поддержке Министерства просвещения РФ, Народного фронта и Росмолодежи.

### **Выходы**

Таким образом, проведенный анализ цифровой трансформации патриотического воспитания в деятельности молодежных НКО позволяет сформулировать ряд выводов:

– во-первых, цифровизация представляет собой качественную трансформацию природы воспитательного процесса. Анализ деятельности НКО «Вдохновители» демонстрирует переход от монологической модели трансляции ценностей к диалогической, интерактивной модели;

– во-вторых, эффективность цифровых методов патриотического воспитания определяется их способностью учитывать когнитивные особенности центениалов: клиповое мышление,

<sup>1</sup> Вдохновители запускают проект к 80-ти летию Победы - Герои времени [Интернет]. РБК. Доступно по ссылке: <https://companies.rbc.ru/news/HzAmHDRugU/vdohnoviteli-zapuskayut-proekt-k-80-ti-letiyu-pobedyi---geroi-vremeni/>

<sup>2</sup> Вдохновители запустили проект Хронику 1418 шагов к великой победе [Интернет]. РБК. Доступно по ссылке: <https://companies.rbc.ru/news/XI9kYk4kq0/vdohnoviteli-zapustili-proekt-hroniku-1418-shagov-k-velikoj-pobede/>

<sup>3</sup> Вдохновители запускают проект к 80-ти летию Победы - Герои времени [Интернет]. РБК. Доступно по ссылке: <https://companies.rbc.ru/news/HzAmHDRugU/vdohnoviteli-zapuskayut-proekt-k-80-ti-letiyu-pobedyi---geroi-vremeni/>

<sup>4</sup> Там же.

потребность в визуализации информации и интерактивности. Успешные практики НКО используют сторителлинг, геймификацию, персонализацию контента, что обеспечивает эмоциональное вовлечение аудитории и формирование устойчивых ценностных установок;

– в-третьих, цифровая трансформация способствует преодолению дефицита гражданственности в структуре российского патриотизма. Интерактивные цифровые проекты создают условия для формирования готовности к активным гражданским действиям через механизмы краудсорсинга, создания пользовательского контента и участия в сетевых сообществах;

– в-четвертых, анализ практической деятельности НКО выявляет формирование новой парадигмы патриотического воспитания, основанной на принципах медиатизации, где цифровые технологии не просто опосредуют воспитательный процесс, но создают качественно новые «медиатизированные миры» трансляции патриотических ценностей. Это требует переосмысления традиционных подходов к оценке эффективности воспитательной работы и разработки новых критериев, учитывающих специфику цифровой среды.

Перспективы дальнейших исследований связаны с необходимостью разработки комплексной методологии оценки долгосрочных эффектов цифрового патриотического воспитания и анализа его влияния на формирование гражданской активности молодежи.

### **Список источников**

1. Деточенко Л.С. Эффективность форм гражданского и патриотического воспитания молодежи: по материалам социологического исследования // Поволжский педагогический вестник. 2015. № 4(9). С. 31-42.
2. Меркулов П.А, Леонова О.В. Особенности символической политики государства в гражданско-патриотическом воспитании молодежи постсоветской России // Среднерусский вестник общественных наук. 2021. № 16(6). С. 15-31.
3. Сластенин В.А, Исаев И.Ф, Шиянов Е.Н. Педагогика. Москва: Школа-Пресс; 2002.
4. Вырщиков А.Н, Кусмарцев М.Б. Воспитание патриотизма в условиях социальных перемен: теоретико-методологические и прикладные основы. Москва: Гос. НИИ семьи и воспитания; 2007. 326 с.
5. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. Москва: Центр эволюционной экономики; 1997.
6. Полтерович В.М. Институты догоняющего развития и гражданская культура // Научные труды ВЭО России. 2016. № 202. С. 314–328.
7. Поппер К. Открытое общество и его враги: пер. с англ. Том 1. Москва: Международный фонд «Культурная инициатива»; 1992. 448 с.
8. Фадеева А.Н. Партнерские отношения между государством и гражданским обществом: необходимость и проблемы становления // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2017. № 6(119). С. 52–57.
9. Меньшикова Г.А, Павленкова М.В. Кирдина С.Г. Институциональные матрицы и развитие России. М.: ТЕИС, 2000. Рецензия // Социологический журнал. 2001. № 1. С. 140–144.
10. Третьякова В.С, Церковникова Н.Г. Цифровое поколение: потери и приобретения // Профессиональное образование и рынок труда. 2021. № 2(45). С. 53–65.
- DOI: 10.52944/PORT.2021.45.2.004
11. Блинова М.В. Воспитание национального самосознания и патриотизма в России / В: Национальная безопасность – основа государства: материалы V межвузовской научно-практической конференции на английском языке. Москва: Международный юридический институт; 2020. С. 192-197.
12. Лубский А.В. Патриотизм и гражданственность в российском обществе, или как преодолеть дефицит гражданственности в российском патриотизме // Гуманитарий Юга России. 2019. № 8(2). С. 47–66.

13. Krotz F. Mediatization: a concept with which to grasp media and societal change. In: Lundby K, editor. *Mediatization: Concept, Changes, Consequences*. New York: Peter Lang; 2009.
14. Ним Е.Г. Исследуя медиатизацию общества: концепт медиатизированных миров // Социологический журнал. 2017. № 23(3). С. 8–25.
15. Белозерова Л.А, Поляков С.Д. Трансформация когнитивной сферы детей «цифрового поколения»: опыт анализа // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития. 2021. № 10(1). С. 23–32.
16. Куликова С.В. Воспитание национального самосознания и патриотизма в России: от истории к современности // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2015. № 3(98). С. 11–16.
17. Крайнова Н.В, Прусов Д.А. Социальные сети как способ коммуникации НКО и общества (на примере Ярославской области) // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. 2021. № 24. С. 142–148.
18. Маякова Е.В, Тер-Григорян А.Э, Блинова А.О. Социальные сети молодежных сообществ: особенности контента // Научно-педагогическое обозрение. 2024. № 2(54). С. 75–84. DOI: 10.23951/2307-6127-2024-2-75-84
19. Курочкин С.В. Цифровые технологии в аспекте патриотического воспитания старшеклассников // Проблемы современного образования. 2024. № 4. С. 166–175. DOI: 10.31862/2218-8711-2024-4-166-175

### References

1. Detochenko L.S. Effectiveness of forms of civic and patriotic education of youth: based on sociological research materials. *Povolzhskiy pedagogicheskiy vestnik*. 2015;4(9):31-42. (In Russ.)
2. Merkulov P.A, Leonova O.V. Features of the state's symbolic policy in civic and patriotic education of youth in post-Soviet Russia. *Central Russian Journal of Social Sciences*. 2021;16(6):15-31. (In Russ.)
3. Slastenin V.A, Isayev I.F, Shiyano E.N. *Pedagogy*. Moscow: Shkola-Press; 2002. (In Russ.)
4. Vyrshikov A.N, Kusmartsev M.B. *Patriotism education in conditions of social changes: theoretical-methodological and applied foundations*. Moscow: Gos. NII semyi i vospitaniya; 2007. 326 p. (In Russ.)
5. North D. *Institutions, institutional changes and economic functioning*. Moscow: Tsentr evolyutsionnoy ekonomiki; 1997. (In Russ.)
6. Polterovich V.M. Institutions of catch-up development and civic culture. *Scientific works of the VEO of Russia*. 2016;202:314-328. (In Russ.)
7. Popper K. *The open society and its enemies*: translated from English. Volume 1. Moscow: Mezhdunarodnyy fond «Kulturnaya initsiativa»; 1992. 448 p. (In Russ.)
8. Fadeeva A.N. Partnership relations between the state and civil society: necessity and problems of formation. *Bulletin of the Saratov State Law Academy*. 2017;6(119):52-57. (In Russ.)
9. Menshikova G.A, Pavlenkova M.V. Kirdina S.G. *Institutional matrices and development of Russia*. Moscow: TEIS, 2000. Sotsiologicheskiy zhurnal. 2001;(1):140-144. (In Russ.)
10. Tretyakova V.S, Tserkovnikova N.G. Digital generation: losses and gains. *Vocational education and the labor market*. 2021;2(45):53-65. DOI: 10.52944/PORT.2021.45.2.004 (In Russ.)
11. Blinova M.V. Education of national consciousness and patriotism in Russia. In: *National security – the foundation of the state*: materials of the V inter-university scientific-practical conference in English. Moscow: Mezhdunarodnyy yuridicheskiy institut; 2020. P. 192-197.
12. Lubskiy A.V. Patriotism and civic consciousness in Russian society, or how to overcome the deficit of civic consciousness in Russian patriotism. *Humanities of the South of Russia*. 2019;8(2):47-66. (In Russ.)
13. Krotz F. Mediatization: a concept with which to grasp media and societal change. In: Lundby K, editor. *Mediatization: Concept, Changes, Consequences*. New York: Peter Lang; 2009.
14. Nim E.G. Studying mediatization of society: the concept of mediatized worlds. *Sotsiologicheskiy zhurnal*. 2017;23(3):8-25. (In Russ.)

**Young scientists**

*Kudinov Yu. V. Digital technologies in the activities of Russian youth non-profit organizations: the transformation of methods...*

15. Belozerova L.A, Polyakov S.D. Transformation of the cognitive sphere of children of the "digital generation": experience of analysis. *Izvestiya of Saratov University. Educational Acmeology. Developmental Psychology.* 2021;10(1):23-32. (In Russ.)
16. Kulikova S.V. Education of national consciousness and patriotism in Russia: from history to modernity. *Izvestia of the Volgograd State Pedagogical University.* 2015;3(98):11-16. (In Russ.)
17. Kraynova N.V, Prusov D.A. Social networks as a way of communication between NGOs and society (on the example of Yaroslavl region). *PR and advertising in a changing world: the regional aspect.* 2021;24:142-148. (In Russ.)
18. Mayakova E.V, Ter-Grigoryan A.E, Blinova A.O. Social networks of youth communities: content features. *Pedagogical Review.* 2024;2(54):75-84. DOI: 10.23951/2307-6127-2024-2-75-84 (In Russ.)
19. Kurochkin S.V. Digital technologies in the aspect of patriotic education of high school students. *Problems of modern education.* 2024;4:166-175. DOI: 10.31862/2218-8711-2024-4-166-175 (In Russ.)

***Информация об авторе***

Ю. В. Кудинов – аспирант кафедры социологии, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Южно-Российский институт управления.

***Information about the author***

Yu. V. Kudinov – Postgraduate student of the Department of Sociology, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, South-Russia Institute of Management.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares that there is no conflict of interest.

Статья поступила в редакцию 17.07.2025; одобрена после рецензирования 03.09.2025; принята к публикации 04.09.2025.

The article was submitted 17.07.2025; approved after reviewing 03.09.2025; accepted for publication 04.09.2025.