



Национальные проекты России как особый механизм отраслевой поддержки отечественного инклюзивного туризма в условиях цифровизации

Евгения Александровна Васюта¹, Татьяна Валентиновна Подольская²,
Федор Евгеньевич Шкель³

^{1, 2, 3}Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Южно-Российский институт управления,
Ростов-на-Дону, Россия

¹vasyuta-ea@ranepa.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2095-447X>

²podolskaya-tv@ranepa.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0337-051X>

³shkel-fe@ranepa.ru, <https://orcid.org/0009-0007-4552-4552>

Аннотация

Введение. Статья посвящена исследованию практических аспектов выполнения национальных проектов России, реализация которых прямо или косвенно связана с предоставлением инклюзивных туристических продуктов и услуг в контексте цифровой трансформации отрасли. Актуальность проведенного исследования связана с необходимостью предоставления равного доступа к отечественным туристическим продуктам и услугам, что в свою очередь возможно за счет ускоряющихся темпов отраслевой цифровизации, а также позиционированием регионов России как территорий, привлекательных для инклюзивного туризма.

Цель. Оценка потенциала национальных проектов России в контексте цифровой трансформации инклюзивного туризма как драйвера отраслевых стратегических изменений, происходящих в современных условиях.

Задачи исследования: проанализировать национальные проекты России и оценить их влияние на развитие отечественного инклюзивного туризма; изучить успешные региональные практики интеграции цифровых технологий в структуру современного туристического продукта; на основе существующих национальных инициатив и региональных проектов оценить возможность цифровой доступности туристической инфраструктуры России.

Теоретические основы. Статья является логическим продолжением опубликованных авторами ранее исследований. Однако в связи с недостаточной разработанностью и отсутствием комплексного изучения особенностей цифровой трансформации инклюзивного туризма в контексте национальных проектов России авторы предприняли попытку проанализировать, каким образом тиражируются и поддерживаются региональные инициативы, связанные с интеграцией цифровых технологий в структуру современного туристического продукта. Также синтезированы основные направления государственной поддержки стратегических изменений, происходящих в отрасли на сегодняшний день. (повышение квалификации кадров, работающих в сфере инклюзивного туризма с учетом новых технологических реалий, совершенствование адаптивной инфраструктуры, финансирование успешных региональных практик и т.д.). И наконец через призму национальных проектов, инициированных в 2025 г. в исследовании систематизированы и конкретизированы основные направления, позволяющие обеспечить развитие доступной цифровой среды для различных категорий туристов.

Результаты. Для достижения поставленной цели в контексте цифровой трансформации туризма изучаются как уже реализованные, так и инициированные впервые национальные инициативы, которые влияют на развитие инклюзивного туризма в России. Анализируются региональные

проекты, реализуемые в рамках обозначенных инициатив, а также направленные на совершенствование инклюзивных туристических продуктов, развивающихся в условиях повышения цифровой доступности. Оценивается, как национальные проекты России влияют на стратегические изменения в отрасли, развитие которой происходит в условиях повышающего спроса на отечественные туристические продукты и услуги.

Выводы. Национальные проекты России представляют действенный механизм поддержки не только российского инклюзивного туризма, но и являются драйвером его цифровой трансформации, которая в свою очередь повышает уровень доступности туристических продуктов, предлагаемых в различных субъектах РФ.

Ключевые слова: инклюзивный туризм, национальные проекты России, цифровая трансформация, туристические продукты и услуги, цифровая доступность, государственная поддержка отрасли, регионы России

Благодарности: Статья подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательской работы государственного задания РАНХиГС. Тема 9.3-2025-1 «Возможности применения цифровых технологий как перспективного механизма обеспечения инклюзивности туристической отрасли в российских регионах (на примере Ростовской области)».

Для цитирования: Васюта Е. А., Подольская Т. В., Шкель Ф. Е. Национальные проекты России как особый механизм отраслевой поддержки отечественного инклюзивного туризма в условиях цифровизации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2025. № 4. С. 121–129. EDN IYZUGG

Original article

Russian national projects as a special mechanism for sectoral support of inclusive tourism in the context of digitalization

Eugenia A. Vasyuta¹, Tatiana V. Podolskaya², Fedor E. Shkel³

^{1, 2, 3}Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
South-Russia Institute of Management, Rostov-on-Don, Russia

¹vasyuta-ea@ranepa.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2095-447X>

²podolskaya-tv@ranepa.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0337-051X>

³shkel-fe@ranepa.ru, <https://orcid.org/0009-0007-4552-4552>

Abstract

Introduction. The article is devoted to the study of the practical aspects of the implementation of Russia's national projects, the implementation of which is directly or indirectly related to the provision of inclusive tourism products and services in the context of the digital transformation of the industry. The relevance of the study is related to the need to provide equal access to domestic tourism products and services, which can be achieved through the accelerating pace of industry digitalization and the positioning of Russian regions as attractive destinations for inclusive tourism.

Purpose. The purpose of writing this article is to assess the potential of Russia's national projects in the context of the digital transformation of inclusive tourism as a driver of industry-specific strategic changes taking place in the current conditions

Research objectives: analyze Russia's national projects and assess their impact on the development of domestic inclusive tourism; study successful regional practices of integrating digital technologies into the structure of modern tourism products; evaluate the potential of digital accessibility of Russia's tourism infrastructure based on existing national initiatives and regional projects.

Theoretical basis. The article is a logical continuation of the research published by the authors earlier. However, due to the lack of development and the lack of a comprehensive study of the features of the digital transformation of inclusive tourism in the context of national projects in Russia, the authors attempted to analyze how regional initiatives related to the integration of digital technologies into the structure of a modern tourism product are replicated and supported. The main directions of state support for strategic changes taking place in the industry today are also synthesized (professional development of personnel working in the field of inclusive tourism, taking into account new technological realities, improvement of adaptive infrastructure, financing of successful regional practices, etc.). Finally, through the prism of national projects initiated in 2025, the study systematized and specified the main directions to ensure the development of an accessible digital environment for various categories of tourists.

Results. To achieve this goal, both existing and newly initiated national initiatives are being studied in the context of digital transformation of tourism, with a focus on their impact on the development of inclusive tourism in Russia. Regional projects implemented as part of these initiatives are being analyzed, as well as those aimed at improving inclusive tourism products and services in the context of increased digital accessibility. The impact of Russia's national projects on strategic changes in the tourism industry is being evaluated, as the industry is facing increasing demand for domestic tourism products and services.

Conclusions. Based on the results of the study, it was concluded that Russia's national projects represent an effective mechanism for supporting not only Russian inclusive tourism, but also are a driver of its digital transformation, which in turn increases the level of accessibility of tourism products offered by various subjects of the Russian Federation.

Keywords: inclusive tourism, Russia's national projects, digital transformation, tourism products and services, and digital accessibility, government support for the industry, regions of Russia

Acknowledgments: The article was prepared as part of the research work of the RANEPA state assignment. Subject 1.7-2025-1 "The possibilities of using digital technologies as a promising mechanism for ensuring the inclusivity of the tourism industry in Russian regions (using the example of the Rostov region)".

For citation: Vasyuta E. A., Podolskaya T. V., Shkel F. E. Russia's national projects as a special mechanism for sectoral support of domestic inclusive tourism in the context of digitalization. *State and Municipal Management. Scholar Notes.* 2025;(4):121–129. (In Russ.). EDN IYZUGG

Введение

Общемировой тренд увеличения продолжительности жизни приводит к удлинению периода, когда люди серебряного возраста (60+) имеют ограниченные возможности здоровья (далее – ОВЗ) и повышает спрос на инклюзивный туризм. При условии увеличения продолжительности жизни свыше 70 лет – период, который в среднем граждане живут с теми или иными ограничениями по здоровью, составляет около 11,5 % жизни (примерно 8 лет)¹. Одновременно рост количества людей с ОВЗ связан с множественными военными конфликтами. К 2030 г. более 1 млрд людей, находящихся в трудоспособном возрасте (25-65 лет), будут иметь ограничения по здоровью, а, соответственно, нуждаться в инклюзивных туристических услугах².

Инклюзивный туризм, развивающийся в России, является относительно новым, но достаточно привлекательным и перспективным направлением индустрии гостеприимства. Однако отсутствие равного доступа к туристическим продуктам для различных категорий граждан (лиц с ОВЗ, маломобильных граждан, пожилых людей и т.д.) определяет необходимость создания новых и совершенствования существующих ассистивных продуктов, услуг и специализированных сервисов.

Цифровизация, оказывающая повсеместное влияние в том числе и на индустрию инклюзивного туризма, не только кардинальным образом трансформирует потребительское поведение в отношении получения соответствующих услуг, но и обеспечивает равный доступ к ним, выступая важным компонентом туристической доступности. В условиях повышенного спроса на отечественные туристические продукты, высокого рекреационного потенциала российских регионов, а также необходимости достижения технологического отраслевого суверенитета, интеграция цифровых технологий в структуру инклюзивных туристических услуг приобретает первостепенное значение.

Цель исследования – оценка потенциала национальных проектов России в контексте цифровой трансформации инклюзивного туризма как драйвера отраслевых стратегических изменений, происходящих в современных условиях.

Задачи исследования:

- проанализировать национальные проекты России и оценить их влияние на развитие отечественного инклюзивного туризма;
- изучить успешные региональные практики интеграции цифровых технологий в структуру современного туристического продукта;

¹ Disability Statistics. 12.09.2024 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.disabled-world.com/disability/statistics/> (дата обращения: 08.09.2025)

² Global Economics of Disability Report: 2024. Sept. 20, 2024 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rod-group.com/wp-content/uploads/2024/09/The-Global-Economics-of-Disability-2024-The-Return-on-Disability-Group-September-24-2024.pdf?https%3A%2Fwww.rod-group.com%2Fresearch-insights%2Fannual-report-2024%2F> (дата обращения: 12.09.2025)

– на основе существующих национальных инициатив и региональных проектов оценить возможность цифровой доступности туристической инфраструктуры России.

Теоретические основы

Статья является логическим продолжением ранее опубликованных авторами исследований [1–2]. Однако в связи с недостаточной разработанностью и отсутствием комплексного изучения особенностей цифровой трансформации инклюзивного туризма в контексте национальных проектов России авторы предприняли попытку проанализировать каким образом тиражируются и поддерживаются региональные инициативы, связанные с интеграцией цифровых технологий в структуру современного туристического продукта. Также авторами были синтезированы основные направления государственной поддержки стратегических изменений, происходящих в отрасли на сегодняшний день (повышение квалификации кадров, работающих в сфере инклюзивного туризма с учетом новых технологических реалий, совершенствование адаптивной инфраструктуры, финансирование успешных региональных практик и т.д.). И наконец через призму национальных проектов, инициированных и в 2025 году в исследовании систематизированы и конкретизированы основные направления, позволяющие обеспечить развитие доступной цифровой среды для различных категорий туристов.

Результаты и обсуждение

Современные реалии, вызванные беспрецедентным санкционным давлением и геоэкономической нестабильностью, определили новый этап развития туристической отрасли как в мире, так и на территории России. При этом стоит обратить внимание, что на протяжении многих лет туризм является не только одной из самых высокодоходных, но и готовых для внедрения современных технологических решений отраслей экономики страны. Именно поэтому необходимо продолжать не только повышать роль туризма в структуре экономики страны, но и делать его технологически доступным для новых категорий туристов, например, лиц с ОВЗ и маломобильных граждан. В связи с этим крайне важно обеспечивать своевременную отраслевую поддержку со стороны государства.

Панченко В.И., подчеркивая важность государственной поддержки туризма, отмечает, что именно благодаря цифровым технологиям у руководителей регионов есть возможность оценивать туристический потенциал и потребности территорий, спрогнозировать их развитие и принять более обоснованные управленческие решения [3].

Садыков А.М. и Эдилсултанов С.Б. подробно исследуют особенности предоставления финансовых средств на внедрение цифровых технологий в структуру туристических проектов [4]. Орленко Е.В. также оценивает роль государственной поддержки отрасли в контексте финансовых планов, которые связаны с модернизацией существующей туристической инфраструктуры, уделяя при этом особое внимание новым регионам России [5]. Оба авторских коллектива оценивают, каким образом данный механизм поддержки влияет на уровень конкурентоспособности новых цифровых сервисов.

В свою очередь Андросик Е.А. отмечает, что государственная политика, направленная на цифровую трансформацию туризма, должна быть направлена на формирование специальных мер господдержки, ориентированных в первую очередь на снятие административных и социально-экономических ограничений [6]. А Курочкин А.В. акцентирует внимание на том, что цифровая трансформация туризма на данном этапе происходит под влиянием двух ключевых вызовов – прошедшей пандемии COVID-19 и введения беспрецедентного санкционного режима со стороны государств колективного Запада [7].

Однако обзор научных трудов, подтверждающих необходимость разносторонней государственной поддержки индустрии гостеприимства, наглядно демонстрирует, что развитие инклюзивного туризма в России должно происходить в рамках комплексного и разностороннего подхода, а потому осуществляться за счет реализации самых разных национальных проектов.

Так на сегодняшний день в контексте существующих национальных проектов стоит выделить несколько ключевых инициатив, направленных на улучшение доступа к российским туристическим продуктам и услугам:

- разработка стандартов доступности туристической инфраструктуры;
- создание специализированных туристических маршрутов;
- обучение персонала, способного в дальнейшем обеспечить доступность туристической инфраструктуры.

Одним из ключевых проектов, направленных на развитие российской цифровой инфраструктуры и включавших в себя инициативы, связанные в том числе и с цифровой доступностью туристических услуг для всех категорий граждан, являлся национальный проект «Цифровая экономика» (период действия с 2019 по 2024 гг.). Так к концу 2024 г. в рамках данной национальной программы были завершены 9 федеральных проектов (далее – ФП), часть которых стала катализатором цифровой инклузии, в том числе и туристической отрасли¹:

- ФП-1 «Нормативное регулирование цифровой среды»;
- ФП-2 «Информационная инфраструктура»;
- ФП-3 «Кадры для цифровой экономики»;
- ФП-5 «Цифровые технологии»;
- ФП-9 «Обеспечение доступа в интернет за счёт развития спутниковой связи».

Соответственно, развитие и модернизация телекоммуникационной инфраструктуры (например, строительство спутниковой группировки быстрого доступа в интернет на всей территории России) позволило обеспечить равные возможности доступа и к цифровым продуктам, позволяющим получать качественные туристические продукты и услуги в том числе лицам с ОВЗ и маломобильным гражданам, проживающим в отдаленных регионах нашей страны. Кроме того, были реализованы возможности выпуска и предъявления 50 видов документов с помощью мобильного приложения «Госуслуги», что в свою очередь позволяет и лицам с ОВЗ беспрепятственно планировать и осуществлять туристические поездки, преследующие разные цели (лечебение, оздоровление, отдых, реабилитация и т.д.).

Еще одним достаточно знаковым проектом, реализуемым в рамках данной национальной инициативы, стал проект «Умный город», ключевыми принципами которого, в том числе для туристов с ОВЗ стали ориентация на человека, технологичность городской инфраструктуры, а также комфортная и безопасная среда².

Также нельзя оставить без внимания и государственную программу «Доступная среда», первый этап которой был завершен в 2021 г., а реализация второго этапа, начавшаяся в 2022 г., должна завершиться в 2030 г.³ При этом важно, что на протяжении всего периода существования данная законодательная инициатива направлена на обеспечение условий доступности объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности лиц с ОВЗ и других маломобильных групп населения, а также информационной доступности. Соответственно, реализация данной подпрограммы обеспечивает доступ и к объектам туристической инфраструктуры. Так, например, в рамках туристической программы «Удмуртия БезГраничная» формирование доступной среды направлено не только исключительно на людей, имеющих особенности здоровья, но и на пожилых людей или туристов с чемоданами и детскими колясками, которые хотят успеть на интересное событие прямо с поезда или самолета⁴.

Соответственно, подобный региональный проект демонстрирует, что современная туринаустрия трансформируется и в отдельных регионах готова к работе с самыми разными категориями туристов и экскурсантов.

Еще одним достаточно значимым региональным кейсом, связанным с обеспечением цифровой доступности туристических объектов России, является путеводитель и карта доступности основных исторических памятников Владимира и Суздаля⁵.

¹ Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: федеральные проекты [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.gov.ru/target/nacionalnaya-programma-czifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federacii> (дата обращения: 11.08.2025).

² Проект Цифровизации городского хозяйства «Умный город» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskaya-sreda/proekt-tsifrovizatsii-gorodskogo-khozyaystva-umnyy-gorod/> (дата обращения: 11.08.2025)

³ Госпрограмма «Доступная среда» [Электронный ресурс]. – URL: <https://zhit-vmeste.ru/gosprogramma-dostupnaya-sreda/> (дата обращения: 11.08.2025).

⁴ В Удмуртии стартовала регистрация на поездки проекта инклюзивного туризма [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--80aaparmpemccchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/v-udmurtii-startovala-registratsiya-na-poezdki-proekta-inklyuzivnogo-turizma/> (дата обращения: 11.08.2025).

⁵ Владимирская область представила свой опыт в сфере инклюзивного туризма [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--80aaparmpemccchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/vladimirskaya-oblast-predstavila-svoy-opyt-v-sfere-inklyuzivnogo-turizma/> (дата обращения: 11.08.2025).

В свою очередь Владимирский туристский информационный центр проводит маркировку туробъектов для людей с ограниченными возможностями здоровья на официальных интернет-площадках региона, что позволяет оценить степень его инфраструктурной доступности для особых категорий туристов. В дальнейшем планируется расширение карты на другие города и районы области.

Более того, в рамках нового национального проекта «Продолжительная и активная жизнь», реализация которого также начата в 2025 г., предполагается, что для организаций, где пациенты на данный момент восстанавливаются после перенесенных травм и заболеваний (сердечно-сосудистых, онкологических, диабета, заболеваний органов дыхания) будет реализована закупка нового высокотехнологичного оборудования.

Планируется, что к 2030 г. 98 % лиц с ОВЗ, нуждающихся в реабилитационных услугах будут обеспечены ими¹, стимулируя развитие высокотехнологичного лечебно-оздоровительного туризма инклюзивной направленности.

При этом необходимо обратить внимание на то, что с текущего года цифровая трансформация экономики и социального сектора в контексте развития отечественных цифровых платформ, программного обеспечения, перспективных разработок и искусственного интеллекта будет продолжена в рамках еще одного нового национального проекта – «Экономика данных и цифровая трансформация государства». Так к ключевым мероприятиям нацпроекта, влияющим, на наш взгляд, и на цифровую трансформацию инклюзивного туризма могут стать²:

- создание низкоорбитальной спутниковой группировки обеспечения широкополосного доступа к сети Интернет и внедрения перспективных технологий (6G) в сфере телекоммуникаций, что обеспечит цифровую доступность соответствующих туристических продуктов и услуг;
- создание дополнительных отраслевых платформ в социальной сфере, которые пусть и косвенно, но влияют на развитие инклюзивного туризма;
- проведение исследований в сфере искусственного интеллекта с целью обеспечения развития прорывных технологий, необходимых в том числе и для развития туризма;
- создание единой платформы онлайн обмена данными по противодействию мошенническим действиям в отношении граждан, которые в свою очередь также являются и потенциальными потребителями туристических продуктов и услуг.

Следующим национальным проектом, обеспечивающим цифровую инклюзивность туристических продуктов и услуг, стал национальный проект «Молодежь и дети»³, пришедший в 2025 г. на смену нацпроекту «Образование». Так одним из целевых показателей обозначенной выше национальной инициативы стало увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций. Так, например, областной туристический департамент Ярославской области поддержал инициативу по созданию в регионе центра туристских волонтеров, что в свою очередь позволит создать условия для активного развития инклюзивного туризма в регионе⁴.

При этом принципиально новым направлением в России стало именно «Цифровое волонтерство»⁵, что в свою очередь позволило не только повысить уровень цифровой грамотности и лиц с ОВЗ, но и позволило последним научиться взаимодействовать с приложениями, также позволяющими получить соответствующие туристические услуги (покупка билета, бронирование отеля, благовременный поиск специализированного транспорта и т.д.).

Еще одной национальной инициативой стал проект «Наука и университеты», в рамках которого, например, в Тюменском государственном университете в октябре 2024 г. прошла студенческая смена по инклюзивному волонтерству и туризму. Так в рамках смены студенты из разных вузов

¹ Национальный проект «Продолжительная и активная жизнь» [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--80aaparmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/new-projects/prodolzhitelnaya-i-aktivnaya-zhizn/> (дата обращения: 11.08.2025)

² Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства» [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/923/about/> (дата обращения: 11.08.2025)

³ Национальный проект «Молодежь и дети» [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--80aaparmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/new-projects/molodezh-i-detи/> (дата обращения: 11.08.2025)

⁴ В Ярославской области займутся развитием инклюзивного туризма [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--80aaparmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/v-yaroslavskoy-oblasti-zaymutsya-razvitiem-inklyuzivnogo-turizma/> (дата обращения: 11.08.2025)

⁵ Цифровые волонтеры [Электронный ресурс]. – URL: <https://volonteronline.ru/> (дата обращения: 11.08.2025)

оценивали, насколько созданная в регионе туристическая инфраструктура подходит людям с ограниченными возможностями здоровья. Семь студенческих команд осуществляли разработку уникальных туристических маршрутов, отвечающих в том числе и требованиям цифровой доступности, перенимая успешный опыт региона¹.

Следующий достаточно значимый национальный проект, способствующий поддержке цифровой трансформации инклюзивного туризма, является новый национальный проект «Кадры»². Так, в рамках данного проекта Министерством курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики было инициировано проведение цикла семинаров для работников соответствующей сферы³. На семинарах работникам сферы туризма были представлены новые подходы к правовому регулированию деятельности инструкторов-проводников, экскурсоводов-гидов и гидов-переводчиков. Также были освещены некоторые вопросы, связанные с их обучением и аттестацией, которые в свою очередь также стали ключевым направлением в развитии инклюзивного туризма, в том числе и в контексте его цифровой трансформации. А в апреле этого же года в Подмосковье прошел международный форум «Туризм: наука и образование»⁴. В рамках данного мероприятия участниками обсуждались вопросы, связанные с изменением подготовки специалистов для индустрии туризма и гостеприимства, которая в свою очередь будет соответствовать требованиям современного рынка, учитывая в том числе и тренды на инклюзивность и цифровизацию. При этом необходимо отметить, что площадка для проведения мероприятия подобного рода была выбрана неслучайно.

Еще в 2023 г. регионом было заявлено о наличии как минимум 80 программ инклюзивного туризма, реализуемого по национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства»⁵.

В рамках адаптированных туров в Серпуховском историко-художественном музее, а также музее-заповеднике Д.И. Менделеева и А.А. Блока слабослышащие туристы могут воспользоваться специализированным усилителем слуха, а слабовидящие – электронным увеличителем. А в музее-заповеднике «Зарайский кремль» слабослышащие посетители имеют возможность воспользоваться специальным радиооборудованием.

Еще одной немаловажной тенденцией инновационного развития инклюзивного туризма является создание номеров, отвечающих современным стандартам качества и доступности. Так, например, на курорте «Усть-Качка» в Пермском крае в двух корпусах были оборудованы только инклюзивные номера, учитывающие потребности маломобильных гостей⁶. Технологической составляющей в данном случае является то, что гости курорта с помощью расположенной в номере инновационной системы вызова персонала в режиме реального времени могут получить необходимую помощь.

И наконец, крайне важно, что на национальном туристическом портале «Путешествуем.РФ», который развивается при поддержке нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства»⁷, представлен бесплатный фотобанк, на котором систематизирована имеющаяся на портале информация о доступных маршрутах, не только с точки зрения их тематики, но и потребностей туристов. Также сейчас здесь начали активно освещать главные события туристического сезона в регионах, в том числе и для лиц с ОВЗ.

¹ Национальный проект «Наука и университеты» [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--80aaparmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/nauka-i-universitety/> (дата обращения: 11.08.2025)

² Национальный проект «Кадры» [Электронный ресурс]. – URL: – Режим доступа: <https://xn--80aaparmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/new-projects/kadry/> (дата обращения: 11.08.2025)

³ В Кабардино-Балкарии прошла серия семинаров для работников сферы туризма [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--80aaparmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/v-kabardino-balkarii-proshla-seriya-seminarov-dlya-rabotnikov-sfery-turizma/> (дата обращения: 11.08.2025)

⁴ В Подмосковье прошел международный форум «Туризм: наука и образование» [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--80aaparmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/v-podmoskove-proshel-mezhdunarodnyy-forum-turizm-nauka-i-obrazovanie/> (дата обращения: 11.08.2025)

⁵ В Подмосковье реализуется более 80 программ инклюзивного туризма [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--80aaparmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/v-podmoskove-realizuetsya-bolee-80-programm-inklyuzivnogo-turizma/> (дата обращения: 11.08.2025)

⁶ На курорте в Прикамье оборудовали инклюзивные номера [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--80aaparmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/na-kurorte-v-prikame-oborudovali-inklyuzivnye-nomera/> (дата обращения: 11.08.2025)

⁷ Национальный туристический портал расширил функционал и обрел новое название - Путешествуем.РФ [Электронный ресурс] – URL: <https://xn--80aaparmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/natsionalnyy-turisticheskiy-portal-rasshiril-funktional-i-obrel-novoe-nazvanie-puteshestvuem-rf/> (дата обращения: 11.08.2025)

Заключение

Таким образом, цифровые технологии, интегрированные в структуру современных инклюзивных турпродуктов России и реализуемых в рамках тех или иных национальных проектов, позволяют:

- существенно упрощать процесс самостоятельного планирования путешествий;
- совершенствовать персонализированные цифровые продукты и услуги;
- укреплять позиции внутреннего туризма, ориентируясь на ключевые мирохозяйственные тренды, а также национальный, культурно-исторический и технологический суверенитет;
- открывать новые форматы взаимодействия с новыми категориями потребителей, учитывая лучшие отечественные технологические и маркетинговые решения, развивающиеся одновременно в нескольких ключевых сегментах рынка (туризм, здравоохранение, инклюзивность).

В связи с этим государственная поддержка цифровой трансформации инклюзивного туризма в контексте национальных проектов России является необходимым условиям развития и доступной том числе и цифровой среды для различных категорий туристов.

Соответственно, национальные проекты России позволяют не только укрепить позиции туристической отрасли России на мировой арене, кардинальным образом улучшив качество предоставляемых продуктов и услуг, но и обеспечат:

- комплексный подход, включающий тиражирование и финансирование лучших региональных инициатив в сфере цифровой трансформации инклюзивного туризма;
- улучшение нормативно-правовой базы этого направления;
- содействие в обеспечение партнерства между государством, туристическим бизнесом и российским ИТ-сегментом.

Подводя, итог всему вышесказанному можно сделать вывод, что национальные проекты России являются одним из действенных механизмов, позволяющих обеспечить равные возможности для получения инклюзивных туристических услуг со стороны различных категорий туристов, а также делая ее привлекательной и на мировом рынке туристических услуг.

Список источников

1. Брюханова Н.В., Подольская Т.В., Васюта Е.А., Ушаков Д.С. Господдержка внедрения иммерсивных технологий в туриндустрию регионов России: дифференцированный подход // Проблемы теории и практики управления. 2024. № 3-4. С. 94-113. EDN: ZLTCWJ
2. Подольская Т.В., Федотова Е., Васюта Е.А. Преимущества использования цифровых ассистивных технологий для развития инклюзивного туризма // Общество и экономика. 2025. № 5. С. 48-59. <https://doi.org/10.31857/S0207367625050047>
3. Панченко В.И. Цифровизация сферы туризма в системе государственного управления / Материалы I Международной научно-практической конференции «Перспективные направления развития». Симферополь, 2024. С. 537-540.
4. Садыков А.М., Эдилсултанов С.Б. Государственная поддержка цифровой трансформации туризма: гранты и субсидии для региональных проектов / Сб. статей VIII Всероссийской научно-практической конференции «Вызовы цифровой экономики: кадры для региона». Брянск, 2024. С. 250-252.
5. Орленко Е.В. Роль государственной поддержки в развитии туристической отрасли / Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Туризм, сервис и гостеприимство: перспективы развития». Херсон, 2024. С. 335-340.
6. Андросяк Е.А. Приоритеты цифровой трансформации государственного управления в сфере туризма на особо охраняемых природных территориях // Общество и цивилизация. 2025. Т. 7. № 1. С. 20-23. EDN: XHMRAO
7. Курочкин А.В. Цифровая трансформация туристической отрасли в современной России: гражданское участие и муниципальные стратегии // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2024. Т. 20. № 3. С. 565-573. EDN: ZHBBBY. <https://doi.org/10.21638/spbu23.2024.312>

References

1. Bryukhanova N.V., Podolskaya T.V., Vasyuta E.A., Ushakov D.S. State support for the introduction of immersive technologies in the tourism industry of Russian regions: a differentiated approach. *Problems of management theory and practice*. 2024;(3-4):94–113. EDN: ZLTCWJ. (In Russ.)

2. Podolskaya T., Fedotova E., Vasyuta E. Advantages of using digital assistive technologies for the development of inclusive tourism. *Society and economy*. 2025;(5):48–60. <https://doi.org/10.31857/S0207367625050047> (In Russ.)
3. Panchenko V.I. Digitalization of the tourism sector in the public administration system. *Proceedings of the First International Scientific and Practical Conference "Promising areas of development"*. Simferopol. 2024:537–540. (In Russ.)
4. Sadykov A.M., Edilsultanov S.B. State support for the digital transformation of tourism: grants and subsidies for regional projects. *Collection of articles of the VIII All-Russian scientific and practical conference "Challenges of the digital economy: personnel for the region"*. Bryansk; 2024:250–252. (In Russ.)
5. Orlenko E.V. The role of state support in the development of the tourism industry. In: *All-Russian scientific and practical conference with international participation "Tourism, service and hospitality: development prospects"*. 2024:335–340. (In Russ.)
6. Androsik E.A. Priorities of digital transformation of public administration in the field of tourism in specially protected natural territories. *Society and civilization*. 2025; 7(1):20–23. EDN: XHMPAO (In Russ.)
7. Kurochkin A.V. Digital transformation of the tourism industry in modern Russia: civic participation and municipal strategies. *Political expertise: POLITEX*. 2024;20(3):565–573. EDN: ZHBYY. (In Russ.) <https://doi.org/10.21638/spbu23.2024.312>

Информация об авторах

Е. А. Васюта – кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Южно-Российский институт управления.

Т. В. Подольская – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой международных экономических отношений, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Южно-Российский институт управления.

Ф. Е. Шкель – кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Южно-Российский институт управления.

Information about the authors

E. A. Vasyuta – Cand. Sci. (Econ.) Associate Professor of Department of International Economic Relations, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, South-Russian Institute of Management.

T. V. Podolskaya – Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Head of the Department of International Economic Relations, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, South-Russian Institute of Management.

F. E. Shkel – Cand. Sci. (Econ.) Associate Professor of Department of International Economic Relations, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, South-Russian Institute of Management.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 25.09.2025; одобрена после рецензирования 05.11.2025; принята к публикации 06.11.2025.

The article was submitted 25.09.2025; approved after reviewing 05.11.2025; accepted for publication 06.11.2025.