



## Организационные условия формирования гражданско-патриотической позиции молодежи, участвующей в событийном волонтерстве

Марина Александровна Мазниченко<sup>1</sup>, Светлана Владиславовна Петрова<sup>2</sup>,  
Анна Олеговна Балабанова<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Сочинский государственный университет, Сочи, Россия

<sup>1</sup>maznichenkoma@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5545-063X>

<sup>2</sup>solus46@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4626-3116>

<sup>3</sup>annabalabanovasochi@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-6710-6617>

### Аннотация

**Введение.** Событийное волонтерство – популярный среди молодежи вид социальной активности. Участие студентов и школьников в таком волонтерстве может быть основано как на прагматических мотивах (приобретение профессионального опыта и построение карьеры, расширение круга общения и приобретение друзей, получение дополнительных привилегий и сервисов (сувенирная продукция, экипировка, бесплатные билеты на мероприятия, поощрительные поездки и др.), самопиар и размещение уникального контента в социальных сетях, встречи и фото с медийными персонами), так и на гражданско-патриотических мотивах (служение своей стране и народу, достойное представление их на мероприятии, помощь организаторам и участникам, выполнение гражданского долга), выступающих основой гражданско-патриотической позиции. Для того, чтобы актуализировать гражданско-патриотические мотивы, организаторам мероприятий и их волонтерской программы необходимо создавать специальные организационные условия.

**Цель.** Выявление и обоснование условий организации событийного волонтерства, обеспечивающих формирование гражданско-патриотической позиции его участников.

**Методы.** Анализ научных исследований по проблемам event-менеджмента, событийного волонтерства, формирования гражданской и патриотической позиции молодежи, на основе которых уточнены проявления гражданско-патриотической позиции в событийном волонтерстве; анкетирование событийных волонтеров для выявления мотивов участия в событийном волонтерстве; моделирование организационных условий формирования гражданско-патриотической позиции средствами событийного волонтерства; соотнесение организационных условий с этапами организации событийного волонтерства. *Методологической основой* разработки условий выступили деятельностный, личностно-ориентированный, сценарный подходы.

**Результаты.** Определены организационные условия формирования гражданско-патриотической позиции событийных волонтеров: гражданско-патриотическая направленность концепции проведения мероприятия и кодекса волонтера; акцент информационной компании на гражданско-патриотических мотивах и смыслах волонтерского участия; подготовка и организация встреч волонтеров со значимыми для них личностями, выступающими образцами гражданственности и патриотизма; личный пример гражданственности и патриотизма функциональных менеджеров, тимлидеров, наставников, педагогов; гражданско-патриотическая направленность обучения, коммуникаций, сопровождения событийных волонтеров; реализация индивидуальных сценариев перевода исходных прагматических мотивов участия в событийном волонтерстве в гражданско-патриотические; применение в обучении и сопровождении событийных волонтеров патриотически-ориентированного цифрового контента.

**Выводы.** Организация событийного волонтерства может способствовать формированию гражданско-патриотической позиции участвующих в нем студентов и школьников при создании организаторами комплекса условий, направленных на актуализацию гражданско-патриотических мотивов участия в событийном волонтерстве.

**Ключевые слова:** студенты, школьники, событийное волонтерство, организация событийного волонтерства, организатор мероприятия, волонтерская программа мероприятия, гражданско-патриотическая позиция, организационные условия, мотивация волонтеров, гражданско-патриотические мотивы

**Благодарности:** Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках проекта № ППН-24.1/11.

**Для цитирования:** Мазниченко М. А., Петрова С. В., Балабанова А. О. Организационные условия формирования гражданско-патриотической позиции молодежи, участвующей в событийном волонтерстве // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2025. № 4. С. 235–246. EDN WOCJKZ

Original article

## Organizational conditions for the formation of a civic-patriotic position of youth participating in event volunteering

Marina A. Maznichenko<sup>1</sup>, Svetlana V. Petrova<sup>2</sup>, Anna O. Balabanova<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Sochi State University, Sochi, Russia

<sup>1</sup>maznichenkoma@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5545-063X>

<sup>2</sup>solus46@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4626-3116>

<sup>3</sup>annabalabanovasochi@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-6710-6617>

### Abstract

**Introduction.** Introduction. Event volunteering is a popular type of social activity among young people. The participation of students and schoolchildren in such volunteering can be based on pragmatic motives (acquiring professional experience and building a career, expanding their social circle and making friends, obtaining additional privileges and services (souvenirs, equipment, free tickets to events, incentive trips, etc.), self-promotion and posting unique content on social networks, meetings and photos with media personalities), as well as for civic and patriotic reasons (serving one's country and people, representing them worthily at the event, assistance to organizers and participants, fulfillment of civic duty), which serve as the basis of a civic and patriotic position. In order to actualize civic and patriotic motives, event organizers and their volunteer program need to create special organizational conditions.

**Purpose.** Identification and justification of the conditions for organizing event volunteering, ensuring the formation of a civic and patriotic position of its participants.

**Methods.** Analysis of scientific research on the problems of event management, event volunteerism, the formation of a civic and patriotic position of youth, on the basis of which the manifestations of a civic and patriotic position in event volunteerism are clarified; questioning of event volunteers to identify motives for participation in event volunteerism; modeling the organizational conditions for the formation of a civic and patriotic position by means of event volunteerism; correlation of organizational conditions with the stages organizing event volunteering. The methodological basis for the development of conditions were activity-based, personality-oriented, scenario-based approaches.

**Results.** As a result of the study, the organizational conditions for the formation of civic-patriotic position of event volunteers were determined: civic-patriotic orientation of the concept of the event; preparation and organization of meetings of volunteers with relevant personalities, models of citizenship and patriotism; personal example of citizenship and patriotism of functional managers, timeladers, mentors, educators; civic-patriotic orientation of training, communications, accompaniment of event volunteers; Implementation of individual scenarios of translation of the original pragmatic motives of participation in event volunteering in civic-patriotic; application of patriotic digital content in the training and accompaniment of event volunteers.

**Conclusions.** The organization of event volunteering can contribute to the formation of a civic-patriotic position of participating students and schoolchildren by creating a set of conditions for the organizers, aimed at actualizing the civic-patriotic motives of participation in event volunteering.

**Keywords:** students, schoolchildren, event volunteering, organization of event volunteering, organizer of the event, volunteer program of the event, civic-patriotic position; organizational conditions, motivation of volunteers, civic-patriotic motives

**Acknowledgements:** The research is carried out with the financial support of the Kuban Science Foundation in the framework of the project Num. PPN-24.1/11.

**For citation** Maznichenko M. A., Petrova S. V., Balabanova A. O. Organizational conditions for the formation of a civic-patriotic position of youth participating in event volunteering. *State and Municipal Management. Scholar Notes.* 2025;(4):235–246. (In Russ.). EDN WOCJKZ

## Введение

Одним из видов доступной студентам и школьникам общественно-полезной деятельности выступает волонтерство – различные формы оказания помощи, предоставления услуг и гражданского участия, которые осуществляются на благо общественности на добровольной основе<sup>1</sup>.

В последнее десятилетие отмечается рост популярности среди молодежи событийного волонтерства – оказания безвозмездной помощи в проведении культурных, научных, образовательных, досуговых, деловых и других мероприятий [1].

Неотъемлемым атрибутом организации крупных мероприятий выступает волонтерская программа – привлечение волонтеров для помощи в проведении мероприятия и организация их работы. Волонтерскую программу, как правило, реализуют организаторы мероприятия. В ряде случаев к набору и обучению волонтеров привлекаются волонтерские организации – городские волонтерские центры или волонтерские центры на базе образовательных организаций – колледжей, вузов.

Привлекая волонтеров и организуя их работу, организаторы мероприятий заботятся, прежде всего, о качественном выполнении волонтерами возложенных на них функций, соблюдении дисциплины и правил. Предусматриваются также мотивационная программа и сервисы для волонтеров. При этом в ряде случаев не уделяется должного внимания актуализации гражданско-патриотических мотивов участия молодежи в событийном волонтерстве, созданию условий для проявления ими гражданско-патриотической позиции. Как результат – ключевыми мотивами участия в событийном волонтерстве для студентов и школьников становятся прагматические и эгоистические мотивы: «засветиться» в социальных сетях, встретиться с кумирами, сделать «крутые» фото и видео, бесплатно посетить мероприятие, получить подарки от организаторов, привилегии от образовательной организации – поощрительные поездки, повышенную стипендию и другие. Общественные мотивы (достойно представить свою страну, содействовать продвижению ее ценностей, культуры, повышению авторитета в мире, выполнить гражданский долг, создать приятную атмосферу для участников, помочь организаторам и другие) либо не проявляются, либо отходят «на второй план». Это отражается и на деятельности волонтеров: опоздания, невыход на смену без уважительной причины, недисциплинированность, безответственность и т.п.

Настоящая статья посвящена выявлению организационных условий, создание которых организаторами мероприятий будет способствовать формированию гражданско-патриотической позиции событийных волонтеров.

В исследованиях по event-менеджменту и событийному волонтерству определены этапы и технологии организации мероприятий, включая организацию их волонтерского сопровождения [1; 2; 3; 4]. В социологических и педагогических исследованиях раскрыт социокультурный, педагогический, воспитательный потенциал событийного волонтерства [5; 6; 7; 8]. При этом вне поля научного изучения остаются организационные условия, обеспечивающие формирование гражданско-патриотической позиции студентов и школьников в процессе их участия в событийном волонтерстве.

<sup>1</sup> Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 56/38 от 10.01.2002. Официальный сайт Генеральной ассамблеи ООН. URL: <https://www.un.org/ru/ga/56/docs/56res1.shtml>

### Цель и задачи

Целью исследования, изложенного в настоящей статье, выступило выявление и обоснование условий организации событийного волонтерства, обеспечивающих формирование гражданско-патриотической позиции его участников. Задачи исследования: уточнить содержание гражданско-патриотической позиции применительно к ее проявлению в событийном волонтерстве; выявить возможности событийного волонтерства в формировании гражданско-патриотической позиции; определить организационные условия, обеспечивающие формирование гражданско-патриотической позиции событийных волонтеров.

### Материалы и методы

Материалом исследования выступили работы в сфере event-менеджмента и управления волонтерскими организациями и волонтерской деятельностью, раскрывающие особенности и этапы организации событийного волонтерства [1; 2; 3; 4]; социологические и педагогические исследования, описывающие социокультурный, педагогический, воспитательный потенциал событийного волонтерства и условия его реализации [5; 6; 7; 8]; социологические исследования мотивации волонтерской деятельности [9; 10]; работы, раскрывающие понятия гражданственности, патриотизма [11; 12; 13; 14; 15], сущность и содержание гражданской и патриотической позиции [16; 17; 18].

Для достижения поставленной цели применялись следующие методы: обобщение научных исследований и методических материалов по проблемам организации событийного волонтерства, формирования гражданственности, патриотизма, гражданской и патриотической позиции молодежи для уточнения содержания гражданско-патриотической позиции событийных волонтеров; анкетирование студентов для изучения мотивации участия в событийном волонтерстве; моделирование организационных условий формирования гражданско-патриотической позиции событийных волонтеров; соотнесение организационных условий с содержанием этапов организации событийного волонтерства.

### Результаты и обсуждение

Событийное волонтерство, понимаемое как безвозмездная помощь граждан организациям в проведении культурных, научных, образовательных, досуговых, деловых и других мероприятий, рассматривается как отдельный вид волонтерства, наряду с медицинским, экологическим, спортивным, педагогическим и другими видами [1]. Также в науке имеет место сопоставление двух типов волонтерства – социальное (помощь нуждающимся – больным, пожилым, одиноким и т.п.) и событийное (помощь организаторам мероприятий) [19].

Будучи формой социальной активности, событийное волонтерство может выступать средством достижения актуальных целей воспитания и обучения молодежи, подготовки ее к профессиональной деятельности. В социологических, педагогических исследованиях обоснован социокультурный, педагогический, воспитательный потенциал событийного волонтерства [5; 6; 7; 8]. Раскрыты его возможности в решении актуальных задач воспитания и продуктивной социализации молодежи: формирование гражданских качеств личности, гуманности [20], бережного и внимательного отношения к людям и их проблемам [21], коллективизма и чувства принадлежности к общности [22], профессиональной идентичности [23], социально-нравственных мотивов труда, жизненного, профессионального, управленческого, бытового опыта [24].

Одной из актуальных задач, которые можно и нужно решать средствами организации событийного волонтерства, выступает *формирование гражданско-патриотической позиции студентов и школьников*, объединяющей гражданско-патриотические мотивы (служение своей стране и народу, достойное представление их на мероприятии, выполнение гражданского долга), гражданско-патриотические отношения (к проводимому мероприятию, его организаторам и участникам, содержанию, цели и месту проведения, результатам) и их деятельное выражение в выполнении волонтерских функций и коммуникациях с участниками, организаторами и волонтерами мероприятия.

В процессе участия в событийном волонтерстве проявляются следующие *компоненты гражданско-патриотической позиции волонтеров* из числа студентов и школьников:

мотивационный компонент – гражданско-патриотические мотивы участия в событийном волонтерстве: служение своей стране и народу, представление ее ценностей, традиций, культуры на мероприятии, выполнение гражданского долга, помощь организаторам и участникам мероприятия;

аффективный компонент – гражданско-патриотические чувства любви, уважения, гордости за свою страну, преданности ей, единения с участниками мероприятия;

когнитивный компонент – гражданско-патриотические убеждения в значимости проведения мероприятия для развития России, повышения ее статуса, узнаваемости в мире, укрепления суверенитета; в значимой роли волонтеров в проведении мероприятия; в необходимости приносить пользу родной стране посредством участия в событийном волонтерстве и других формах социальной активности;

поведенческий компонент – гражданско-патриотические действия, свидетельствующие о способности волонтера жертвовать личными интересами ради общественных, следовать традиционным российским духовно-нравственным ценностям в построении коммуникаций с участниками и организаторами мероприятия, добросовестно и ответственно выполнять свои волонтерские обязанности, соблюдать дисциплину, кодекс волонтера, проявлять инициативы по созданию позитивной, дружеской атмосферы на мероприятии.

Событийное волонтерство характеризуется следующими **особенностями организации**, которые при создании необходимых условий могут быть направлены на актуализацию гражданско-патриотических мотивов участия в событийном волонтерстве и формирование гражданско-патриотической позиции:

*Значимость выполняемой работы не только для конкретных людей, но и для государства*, что актуализирует гражданско-патриотические мотивы участия.

*Сопричастность важным для страны событиям, высокая ответственность* событийного волонтера как «лица мероприятия», представляющего свою страну, город, народ другим странам, народам, культурам.

*Высокая степень эмоционального воздействия*, что может послужить стимулом для проявления гражданско-патриотических чувств, «заражения» патриотизмом.

*Наличие волонтерской программы мероприятия, регламентирующей деятельность волонтеров*, что позволяет включить в нее гражданско-патриотическую составляющую – правила (кодекс) поведения, основанные на гражданско-патриотических ценностях.

*Командная работа*, создающая условия для формирования коллективной гражданской идентичности.

*Различия в возрасте и опыте волонтеров*, что создает возможности для наставничества, преемственности ценностей, передачи опыта деятельного патриотизма.

*Вертикальное подчинение и коммуникации*, повышающие значимость личного примера патриотизма тимлидеров и супервайзеров (менеджеров волонтерских функций), соблюдения правил поведения (кодекса волонтера).

*Предварительный отбор, обучение и сопровождение в процессе волонтерской деятельности*, создающие поле педагогического влияния, позволяющее отразить исходные мотивы участия в событийном волонтерстве и осмыслить их с гражданско-патриотических позиций, осознать значимость проводимого мероприятия, ответственность каждого волонтера за его проведение.

*Возможность выбора сопровождаемого мероприятия, команды, выполняемых функций*: волонтер может выбрать то мероприятие, которое важно для страны, ту команду и волонтерскую функцию, где он будет максимально полезен.

*Активные коммуникации* с организаторами и участниками мероприятия, представителями разных социальных групп позволяют обменяться опытом, ценностями, что может изменить мотивы участия в событийном волонтерстве с прагматических на гражданско-патриотические.

*Встречи с людьми, выступающими образцами патриотизма*, внесшими существенный вклад в защиту Родины, в развитие отечественной культуры, искусства, спорта, науки, образования, экономики (известные ветераны и участники боевых действий, спортсмены, ученые, деятели искусства, предприниматели и т.п.).

*Необходимость преодолевать трудности и проявлять волевые качества*, связанные с длительной однообразной работой, нахождением на открытом пространстве в жаркую или холодную погоду, высокой психологической напряженностью, разрешением конфликтных ситуаций и другими факторами. Для успешного преодоления трудностей нужен мотив, в качестве которого могут выступать гражданско-патриотические мотивы – служение своей стране, народу, выполнение гражданского долга, помощь организаторам мероприятия.

Анализ существующей практики участия студентов и школьников в событийном волонтерстве показывает, что организаторы мероприятий не всегда создают необходимые условия для проявления волонтерами гражданско-патриотической позиции. Как результат – ключевыми мотивами участия в событийном волонтерстве для студентов и школьников становятся прагматические мотивы: «засветиться» в социальных сетях, познакомиться с нужными для дальнейшей карьеры людьми, получить волонтерские часы, привилегии, сервисы и т.п.

Для выяснения ключевых мотивов участия студентов в событийном волонтерстве мы провели анкетирование 57 волонтеров Всемирного фестиваля молодежи и студентов, проведенного в 2024 г. на федеральной территории Сириус. В анкетировании приняли участие студенты 1 – 4 курсов очной формы обучения по направлениям бакалавриата «Туризм», «Гостиничное дело», «Педагогическое образование», «Психолого-педагогическое образование». За основу составления анкеты была взята модель мотивации волонтеров, представленная шестью группами мотивационных факторов:

мотивы ценности (выражение жизненных приоритетов);

мотивы информации (получение новых знаний, расширение кругозора);

профессиональные и карьерные мотивы (возможность трудоустройства, продвижения в работе, развития профессиональных навыков, приобретения профессионального опыта, профессиональных проб);

мотивы коммуникаций и социализации (укрепление социальных связей, получение навыков общения, расширение круга общения, знакомство с новыми людьми, приобретение друзей, дружеские связи);

мотивы уважения и самореализации (самореализация, повышение самооценки, зарабатывание авторитета);

мотивы защиты (уменьшение негативных эмоций – например, депрессии, чувства вины) [10].

Среди мотивов ценности мы отдельно рассматривали гражданско-патриотические мотивы, основанные на гражданско-патриотических ценностях: патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, созидательный труд, коллективизм, взаимопомощь<sup>1</sup>.

Ответы волонтеров показали преобладание профессиональных и карьерных мотивов участия в событийном волонтерстве – совершенствование профессиональных навыков и компетенций, в том числе профессиональных коммуникаций на иностранных языках (34%). На втором месте информационные мотивы – приобретение новых знаний, получение новой информации (28%). Гражданско-патриотические мотивы заняли третье место: причастность к историческому событию (16%), чувство долга (8%). На четвертом месте – мотивы самореализации (9%), на пятом – социализации и коммуникаций – поиск единомышленников (5%).

Полученные результаты соотносятся с результатами анкетного опроса событийных волонтеров Москвы, Санкт-Петербурга, Республики Татарстан и Краснодарского края, проведенного Т.А. Котиковой [9]. По результатам опроса также лидировали профессиональные и карьерные мотивы – возможность приобрести опыт работы в определенной сфере (74%). Однако на втором месте оказались мотивы коммуникаций и социализации – познакомиться с новыми людьми, найти единомышленников (53%). Третье место заняли мотивы защиты – увлекательность выполняемой деятельности и позитивная атмосфера в команде (50%). Гражданско-патриотические мотивы оказания помощи организаторам мероприятия указали 32% респондентов, что соответствовало четвертому месту.

Таким образом, анкетирование показало, что у студентов преобладают прагматические мотивы участия в событийном волонтерстве.

Для актуализации гражданско-патриотических мотивов необходимо определить и создавать специальные организационные условия.

За основу определения таких условий были взяты методики организации событийного волонтерства [1; 2; 3; 4], социально-педагогические условия реализации его воспитательного потенциала [7; 8], теории и методики гражданско-патриотического воспитания, формирования патриотической позиции студентов и школьников [12; 17; 18].

<sup>1</sup> Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502?erid=LjN8K8S>

Методологической основой разработки условий выступили следующие подходы:

*Функциональный подход*, согласно которому человек занимается волонтерской деятельностью до тех пор, пока эта деятельность выполняет функции, соответствующие его мотивам [10]. На основе данного подхода выделено условие перевода исходных прагматических мотивов волонтерства в гражданско-патриотические.

*Личностно-ориентированный подход* [18], согласно которому формирование гражданско-патриотической позиции рассматривалось как формирование личностного опыта посредством создания в процессе обучения и сопровождения волонтеров личностно-ориентированных ситуаций, направленных на изменение мотивов, смыслов, ценностных ориентаций, стереотипов поведения событийных волонтеров: открытия своих патриотических чувств; принятия нового (патриотического) смысла волонтерской деятельности; вовлечения в новый круг общения и (или) новую деятельность, направленную во благо своего народа, страны; самопреодоления (выхода из «зоны комфорта»); переживания и глубокой рефлексии своего волонтерского опыта через пробуждение совести.

*Деятельностный подход* [25], основанный на овладении ориентировочной основой патриотически-направленной волонтерской деятельности посредством примера наставников и тимлидеров, соблюдения правил и кодекса поведения волонтера.

Организация событийного волонтерства осуществляется *на трех уровнях*:

на уровне организации, которая проводит мероприятие, посредством управления его волонтерской программой;

на уровне волонтерской организации (самостоятельной некоммерческой организации или функционирующей в качестве структурного подразделения или общественного объединения на базе образовательной организации) посредством отбора и обучения волонтеров, направления их на мероприятия;

на уровне волонтерских команд посредством организации тимлидером командной работы и коммуникаций в команде.

На каждом уровне реализуются определенные цели (управление волонтерской программой мероприятия, вовлечение граждан в добровольческую деятельность, сплочение волонтерской команды и организация ее работы).

*Основные этапы организации событийного волонтерства:*

составление волонтерской программы мероприятия, раскрывающей функциональные направления и количественный состав волонтеров, методы работы с волонтерским корпусом, назначение руководителя волонтерской программы;

определение волонтерских вакансий и требований к волонтерам (профилей волонтеров);

проведение информационной (коммуникационной) кампании по привлечению волонтеров;

отбор (рекрутинг) волонтеров (заполнение анкет, собеседование (интервьюирование));

расстановка волонтеров – распределение их по выполняемым функциям и позициям, формирование команд во главе с тимлидером;

обучение волонтеров – знакомство с историей и концепцией мероприятия, правилами для волонтеров, овладение способами выполнения возложенной функции;

организация работы волонтеров в командах, сопровождение волонтерских команд и волонтерской программы в целом;

анализ и оценка качества проведенного мероприятия [4].

На каждом этапе необходимо создание организационных условий, актуализирующих гражданско-патриотические мотивы участия студентов и школьников в событийном волонтерстве и содействующих формированию у них гражданско-патриотической позиции.

На этапе составления волонтерской программы необходимо обеспечить *гражданско-патриотическую направленность концепции проведения мероприятия*. Она может выражаться в девизе мероприятия, его ценностях, символике, сувенирной продукции. Например, девиз Зимних Олимпийских Игр 2014 г. в Сочи – «Жаркие. Зимние. Твои» – слово «Твои» отражает не только личностную значимость, но и значимость для своего народа, страны. Форма олимпийских волонтеров включала национальный российский орнамент. Среди гражданско-патриотических ценностей Чемпионата мира по футболу можно выделить возможность для страны почувствовать себя единым целым: на время матчей люди забывают о политических, социальных и экономических противоречиях и могут

почувствовать причастность к общей игре. Гражданско-патриотические ценности проведения Конгресса молодых ученых на федеральной территории Сириус связаны с развитием отечественной науки и укреплением технологического суверенитета России.

На этапе определения волонтерских вакансий и требований к волонтерам важно разработать *кодекс волонтера, основанный на гражданско-патриотических ценностях*. Например, соблюдение дресс-кода в одежде (не закатывать рукава, не расстегивать верхние пуговицы рубашки, носить униформу с национальным орнаментом) как представление культуры и традиций своей страны представителям других стран и культур; взаимопомощь и взаимовыручка в волонтерской команде, подмена члена команды в случае невозможности выйти на смену как выражение традиционных духовно-нравственных ценностей российского народа.

На этапе информационной (коммуникационной) компании по привлечению волонтеров важно *делать акцент в информационных материалах на гражданско-патриотических мотивах и смыслах участия*: помощь стране, представление ее народов, традиций, культуры.

На этапе отбора (рекрутинга) волонтеров важно выявить исходные мотивы участия в событийном волонтерстве с целью дальнейшей *разработки и реализации индивидуальных сценариев перевода исходных прагматических мотивов участия в событийном волонтерстве в гражданско-патриотические*. Например, если у студента преобладают профессиональные мотивы участия в событийном волонтерстве в части овладения профессией педагога, ему можно предложить стать наставником начинающего волонтера и реализовывать свою патриотическую позицию не только в выполнении волонтерских функций, но и в наставничестве над начинающими волонтерами. Студенту с преобладанием карьерных мотивов, планирующему в будущем реализовать себя в сфере туризма и гостеприимства, можно предложить оценить организацию мероприятия с позиций удовлетворенности гостей и проявить свою патриотическую позицию посредством выдвижения инициатив по улучшению организации мероприятия, создания условий для удовлетворения потребностей гостей. Если исходными мотивами участия студента в событийном волонтерстве выступают самопиар, получение уникальных фото- и видеоматериалов для последующего размещения в социальных сетях, можно предложить реализовать свою патриотическую позицию посредством ведения волонтерского канала данного мероприятия, в котором размещаются мотивирующие материалы и видеоролики.

На этапе распределения студентов и школьников по волонтерским функциям и позициям и формирования команд важно *предоставить обучающимся возможность выбора волонтерской команды, функции и позиции*. Волонтер может выбрать вид волонтерской деятельности, максимально соответствующий его исходным мотивам, ту команду и волонтерскую функцию, где он будет максимально полезен. Также важно *назначать тимлидерами волонтеров, которые могут выступить примером гражданственности и патриотизма*, воспринимают волонтерство прежде всего как служение людям и своей стране, испытывают гражданско-патриотические чувства, поддержат начинающих волонтеров в случае возникающих трудностей, неудач, конфликтных ситуаций с гостями, разочарования в волонтерской деятельности.

На этапе обучения важно обеспечить *гражданско-патриотическую направленность обучения и коммуникаций с тренерами*: показать значимость проведения мероприятия для города и страны, рассказать его историю, показать важность вклада волонтеров, необходимость ответственного отношения к своим обязанностям, выполнения установленных правил. Возможная тематика занятий, бесед и дискуссий: «Событийное волонтерство: интересная тусовка или что-то большее?», «Мотивы и ценности участия в событийном волонтерстве – личные и общественные», «Событийное волонтерство как служение», «Событийное волонтерство и стратегия моей жизни», «Правила для событийного волонтера: зачем они нужны?», «Права и обязанности событийного волонтера», «Кодекс событийного волонтера», «Как событийному волонтеру стать максимально полезным организаторам и участникам мероприятия, своей стране?», «Истории служения событийных волонтеров».

На этапе обучения необходимо также *подготовить волонтеров к встрече с гостями, волонтерами, участниками мероприятия, выступающими образцом патриотизма, внесшими значимый вклад в развитие нашей страны* (участники и ветераны военных действий, герои труда, спортсмены, деятели науки, искусства, образования, лучшие волонтеры). Для этого можно рассказать факты из их биографии, показать фильм или видеоролик, побеседовать. Также необходимо *применять в обучении патриотически-направленный цифровой контент*: фильмы, видеоролики, анимации и другое.

На этапе сопровождения волонтерских команд, организации их работы необходимо *организовать встречи с участниками и гостями мероприятия, выступающими образцами гражданственности и патриотизма*, с мотивационными лидерами. Например, в ходе проведения на базе Сочинского государственного университета конференции по нейронаукам была организована встреча студентов-волонтеров с Алексеем Талаем – четырехкратным рекордсменом мира и пятикратным рекордсменом Европы, рекордсменом Паралимпийских игр в Токио 2020, факелоносцем и звездным послом II Европейских игр в Минске, который подорвался на mine во время тушения пожара на участке у деда-ветерана, потерял конечности, но смог реализовать себя в паралимпийском спорте и добиться выдающихся результатов, представляя свою страну.

На этапе анализа и оценки качества проведенного мероприятия важно *отметить волонтеров, добросовестно и ответственно выполнявших свои функции, проявлявших инициативы по улучшению проведения мероприятия, подчеркнуть гражданско-патриотические мотивы таких действий*.

### Выводы

Проведенное исследование позволило сделать следующий вывод: событийное волонтерство может выступать средством формирования гражданско-патриотической позиции студентов и школьников при создании организаторами мероприятий следующих условий: гражданско-патриотическая направленность концепции проведения мероприятия и кодекса волонтера; акцент информационной компании на гражданско-патриотических мотивах и смыслах волонтерского участия; подготовка и организация встреч волонтеров со значимыми для них личностями, выступающими образцами гражданственности и патриотизма; личный пример гражданственности и патриотизма функциональных менеджеров, тимлидеров, наставников, педагогов; гражданско-патриотическая направленность обучения, коммуникаций, сопровождения событийных волонтеров; реализация индивидуальных сценариев перевода исходных прагматических мотивов участия в событийном волонтерстве в гражданско-патриотические; применение в обучении и сопровождении событийных волонтеров патриотически-ориентированного цифрового контента.

### Список источников

1. Козель В.Н. Событийное волонтерство как технология вовлечения горожан в системную волонтерскую деятельность. М.: Мосволонтер, 2018. 98 с.
2. Бидерман К. Координация работы добровольцев и менеджмент волонтерских программ в Великобритании. Пер. М. Санникова, И. Мюллер. URL: [https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1762205828&tld=ru&lang=ru&name=Koordinatsiya\\_raboty\\_dobrovol\\_tsev\\_i\\_menedzhment\\_volonterskih\\_programm\\_v\\_Velikobritanii.pdf&text=](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1762205828&tld=ru&lang=ru&name=Koordinatsiya_raboty_dobrovol_tsev_i_menedzhment_volonterskih_programm_v_Velikobritanii.pdf&text=)
3. Ветитнев А.М., Круглова М.С., Мазниченко М.А. Основы организации волонтерского движения в системе высшего образования: учебное пособие. Сочи: редакционно-издательский центр Сочинского государственного университета, 2016. 83 с.
4. Горлова Н., Суркова И., Фельдман А. и др. Стандарт событийного волонтерства. М.: Издательство Ассоциации волонтерских центров, 2020. 144 с.
5. Балаян М.Н. Социокультурный потенциал волонтерского движения современной студенческой молодежи: автореф. дис. ... канд. соц. наук: 22.00.06. Майкоп, 2015. 147 с.
6. Кибальник А. В., Федосова И.В. Педагогические возможности событийного волонтерства в развитии социальной активности студентов / Педагогика, психология, общество: от теории к практике: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Чебоксары: ИД «Среда», 2022. С. 271–275.
7. Папазян Г.С. Социально-педагогические условия реализации воспитательного потенциала студенческого событийного волонтерства: дис. ... канд. педагог. наук: 5.8.1. М., 2020. 245 с.
8. Файзуллин И.Ф., Драндров Г.Л. Воспитательный потенциал волонтерской деятельности студентов на крупных спортивных мероприятиях // Современные проблемы науки и образования. 2017. № 4. С. 1-7. EDN: YTHOWK

9. Котикова Т.А. Событийное волонтерство как новая форма социальной активности молодежи в России. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, 2016. 65 с.
10. Clary E.G., Snyder M., Ridge R.D. et al. Understanding and assessing the motivations of volunteers: A functional approach. *Journal of Personality and Social Psychology*. 1998; 74: 1516-1530. <https://doi.org/10.1037//0022-3514.74.6.1516>.
11. Адаева Н.В. К пониманию сущности патриотизма и патриотического воспитания учащейся молодежи // *Человек и образование*. 2012. № 1 (30). С. 130–134.
12. Гаязов А.С. Формирование гражданина: теория, практика, проблемы. Челябинск: Челябинский государственный университет, 1995. 238 с.
13. Журавлев А. Л., Юревич А. В. Патриотизм как объект изучения психологической науки // *Психологический журнал*. 2016. № 37 (3). С. 88–98. EDN: WAIEZP
14. Кондрашин И.И. О современном понимании патриотизма // *Вестник Российского философского общества*. 2002. № 2. С. 19–27.
15. Кузнецова А.В., Кублицкая Е.А. Гражданский патриотизм – основа формирования новой российской идентичности. М.: Редакционно-издательский центр ИСПИ РАН, 2005. 326 с.
16. Лыкова Т.Р. К вопросу о структурных элементах патриотической позиции // *Наука, образование, общество*. 2015. № 2 (4). С. 42–49. <https://doi.org/10.17117/no.2015.02.042>
17. Савинова А.Е., Шерайзина Р.М., Шустров А.С. Формирование патриотически направленной профессиональной позиции будущих педагогов в современном вузе // *Вестник Томского государственного университета*. 2022. № 482. С. 206–213. <https://doi.org/10.17223/15617793/482/21>
18. Сериков В.В. Патриотическая позиция как вид личностного опыта: условия становления // *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*. 2015. № 3. С. 22–26.
19. Краснов А.В., Жикина Р.Л. Особенности ценностной сферы волонтеров в связи с предпочитаемым направлением мероприятий // *Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета*. Серия «Психологические и педагогические науки». 2021. № 1. С. 22–30. <https://doi.org/10.24412/2308-717X-2021-1-22-30>
20. Сикорская Л. Е. Педагогический потенциал добровольческой деятельности студенческой молодежи: концептуальные основы. М.: Издательство МосГУ, 2010. 154 с.
21. Екимова С.Г. Волонтерская деятельность как ресурс личностно-профессионального развития будущих специалистов по социальной работе: автореф. дис. ... канд. педагог. наук: 13.00.08. Хабаровск, 2010. 25 с.
22. Стеббинс Р.А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады) // *Социологические исследования*. 2000. № 7. С. 64–72.
23. Ленков С.Л., Рубцова Н.Е., Мацюк Т.Б. Психологический потенциал студенческого волонтерства // *Вестник Удмуртского университета*. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2018. № 28 (2). С. 202–212. EDN: XTUABF
24. Яковлев А.М. Потенциал движения студенческих отрядов в подготовке конкурентоспособного специалиста: магистерская диссертация. Екатеринбург, 2014. 127 с.
25. Гладких В.В. Системно-деятельностный подход как методологическая основа гражданско-патриотического воспитания молодежи // *Вестник Томского государственного университета*. 2011. № 4 (96). С. 160–165.

## References

1. Kozel' V.N. *Event volunteering as a technology for engaging citizens in systemic volunteer activities*. Moscow: Mosvolontyor, 2018. 98 p. (In Russ.).
2. Biderman K. *Volunteer coordination and management in the UK*. Transl. by M. Sannikova, I. Myuller. Available from: [https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1762205828&tld=ru&lang=ru&name=Koordinatsiya\\_raboty\\_dobrovol\\_tsev\\_i\\_menedzhment\\_volonterskih\\_programm\\_v\\_Velikobritanii.pdf&text=](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1762205828&tld=ru&lang=ru&name=Koordinatsiya_raboty_dobrovol_tsev_i_menedzhment_volonterskih_programm_v_Velikobritanii.pdf&text=) (In Russ.).

3. Vetitnev A.M., Kruglova M.S., Maznichenko M.A. *The basics of organizing the volunteer movement in higher education*. Sochi; 2016. 83 p. (In Russ.).
4. Gorlova N., Surkova I., Fel'dman A. and others. *Event Volunteering Standard*. Moscow: Izdatel'stvo Asociacii volonterskix centrov; 2020. 144 p. (In Russ.).
5. Balanyan M.N. *Socio-cultural potential of the volunteer movement of modern student youth*. Majkop, 2015. 147 p. (In Russ.).
6. Kibal'nik A. V., Fedosova I.V. Pedagogical possibilities of event volunteering in the development of social activity of students. In: *Pedagogy, psychology, society: from theory to practice: proceedings of the II All-Russian Scientific and Practical Conference with International participation*. Cheboksary: ID «Sreda»; 2022: 271–275. (In Russ.).
7. Papazyan G.S. *Socio-pedagogical conditions of realization of educational potential of student event volunteering*. Moscow; 2020. 245 p. (In Russ.).
8. Fajzullin I.F., Drandrov G.L. The educational potential of volunteer activity of students at major sporting events. *Modern problems of science and education*. 2017;(4):1–7. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=26698> (In Russ.).
9. Kotikova T.A. *Event volunteering as a new form of social activity for young people in Russia*. Saint-Petersburg: Sankt-Peterburgskij gosudarstvennyj universitet; 2016. 65 p. (In Russ.).
10. Clary E.G., Snyder M., Ridge R.D. et al. Understanding and assessing the motivations of volunteers: A functional approach. *Journal of Personality and Social Psychology*. 1998; 74: 1516-1530. <https://doi.org/10.1037//0022-3514.74.6.1516.9>.
11. Adaeva N.V. Understanding the essence of patriotism and patriotic education of studying youth. *Man and education*. 2012;1(30):130–134. (In Russ.).
12. Gayazov A.S. *Formation of the citizen: theory, practice, problems*. Chelyabinsk: Chelyabinskij gosudarstvennyj universitet; 1995. 238 c. (In Russ.).
13. Zhuravlev A. L., Yurevich A. V. Patriotism as an object of psychological research. *Psychological Journal*. 2016;37(3):88–98. (In Russ.).
14. Kondrashin I.I. On the modern understanding of patriotism. *Bulletin of the Russian Philosophical Society*. 2002;(2):19–27. (In Russ.).
15. Kuzneczova, A.V., Kubliczkaya, E.A. *Civic patriotism is the basis for the formation of a new Russian identity*. Moscow: Redakcionno-izdatel'skij centr ISPI RAN; 2005. 326 p. (In Russ.).
16. Lykova T.R. On the question of the structural elements of a patriotic position. *Science, education, societ*. 2015;2(4):42–49. <https://doi.org/10.17117/no.2015.02.042>. (In Russ.).
17. Savinova A.E., Sherajzina R.M., Shustrov A.S. The formation of a professional and patriotic position of future teachers in a modern university. *Tomsk State University Journal*. 2022;(482):206-213. <https://doi.org/10.17223/15617793/482/21>. (In Russ.).
18. Serikov V.V. Patriotic position as a kind of personal experience: conditions of formation. *Ivzestia of the Volgograd State Pedagogical University*. 2015;(3):22–26. (In Russ.).
19. Krasnov A.V., Zhikina R.L. Features of the value sphere of volunteers in connection with the preferred direction of events. *Bulletin of the Perm State Humanitarian Pedagogical University. The series "Psychological and pedagogical sciences"*. 2021;(1):22–30. <https://doi.org/10.24412/2308-717X-2021-1-22-30>. (In Russ.).
20. Sikorskaya L. E. *Pedagogical potential of volunteer activities of student youth: conceptual framework*. Moscow: Izdatel'stvo MosGU; 2010. 154 p. (In Russ.).
21. Ekimova S.G. Volunteer work as a resource for personal and professional development of future social workers. Habarovsk; 2010. 25 p. (In Russ.).
22. Stebbins R. A. Free time: to the optimal style of leisure (view from Canada). *Sociological research*. 2000;(7):64–72. (In Russ.).
23. Len'kov S.L., Rubczova N.E., Maczyuk T.B. Psychological potential of student volunteering. *Bulletin of Udmurt University. Series Philosophy. Psychology. Pedagogy*. 2018;28(2):202–212. (In Russ.).

24. Yakovlev A.M. *Potential of the movement of student teams in training a competitive specialist*. Master thesis. Ekaterinburg; 2014. 127 p. (In Russ.).

25. Gladkih V.V. System and activity approach as methodological base of civil and patriotic education of youth. *Tomsk State University Journal*. 2011;4(96):160–165. (In Russ.).

**Информация об авторах**

М. А. Мазниченко – доктор педагогических наук, ведущий научный сотрудник научно-исследовательского института (ситуационный центр) «Социально-экономического развития регионов», профессор кафедры педагогического и психолого-педагогического образования, Сочинский государственный университет.

С. В. Петрова – доктор политических наук, доцент, декан факультета экономики и права, Сочинский государственный университет.

А. О. Балабанова – старший преподаватель кафедры инновационных технологий в экономике и управлении, Сочинский государственный университет.

**Information about the authors**

M. A. Maznichenko – Dr. Sci. (Pedagogy), Professor, Leading researcher at the Scientific Research Institute (Situational Center) "Socio-economic development of regions", Professor at the Department of Pedagogical and Psychological-Pedagogical Education, Sochi State University.

S. V. Petrova – Dr. Sci. (Polit.), Associate Professor, Dean of the Faculty of Economics and Law, Sochi State University.

A. O. Balabanova – Senior lecturer of the Department of Innovative technologies in Economics and Management, Sochi State University.

**Вклад авторов:**

М. А. Мазниченко: разработка содержания гражданско-патриотической позиции событийных волонтеров, участие в разработке анкет, в определении организационных условий формирования гражданско-патриотической позиции событийных волонтеров.

С. В. Петрова: выявление и обоснование организационных условий формирования гражданско-патриотической позиции событийных волонтеров.

А. О. Балабанова: выполнение обзора научных источников и методических материалов, проведение анкетирования событийных волонтеров, обработка его результатов.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Contribution of the authors:**

M. A. Maznichenko: development of the content of the civic-patriotic position of event volunteers, participation in the development of questionnaires, in determining the organizational conditions for the formation of the civic-patriotic position of event volunteers.

S. V. Petrova: identification and justification of the organizational conditions for the formation of the civic-patriotic position of event volunteers.

A. O. Balabanova: review of scientific sources and methodological materials, conducting survey of event volunteers, processing of its results.

The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 24.10.2025; одобрена после рецензирования 27.11.2025; принята к публикации 28.11.2025.

The article was submitted 24.10.2025; approved after reviewing 27.11.2025; accepted for publication 28.11.2025.