

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА  
НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

**Землякова** старший преподаватель кафедры «Экономика и управление»,  
**Ольга** Институт технологий (филиал) Донского государственного  
**Ивановна** технического университета в г. Волгодонске Ростовской области  
(347360, Россия, г. Волгодонск, пр. Мира, 16).  
E-mail: zemlykovaol@yandex.ru

**Аннотация**

*В статье отражены результаты анализа существующих взглядов на определение термина «диверсификация». Представлены различные трактовки диверсификации экономики как фактора социально-экономического развития региона. Основная стратегия диверсификации – обеспечение стабильности региональной экономики. Это достигается посредством выполнения основных задач диверсификации, таких, как создание новых рабочих мест, сокращение производственных издержек и наличия стратегии региона в средне и долгосрочной перспективе. Автором отмечается, что социальная инфраструктура региона – это диверсификационный потенциал отраслей (образование, здравоохранение, социальная защита, культура и спорт), удовлетворяющий социальные потребности населения.*

**Ключевые слова:** анализ, потенциал, диверсификация, систематизация, развитие, регион, социальная сфера, социальная инфраструктура.

В последние годы развитие диверсификации экономики занимает особое положение для обеспечения условий устойчивого экономического роста. С диверсификацией связаны многие виды деятельности, оказывающие активное воздействие как на процесс материального производства, так и на состояние социальной сферы, т.е. на многообразные стороны жизнедеятельности человека. Главным элементом социальной сферы выступает социальная инфраструктура, прогрессивное развитие которой является одной из основных целей при определении стратегии развития региона.

Термин диверсификация происходит от латинского *diversificatio* – изменение, разнообразие; и сочетания слов: *diversus* – разный и *facere* – делать. Диверсификация (*diversification*) – стратегическая ориентация на разнообразие и разностороннее развитие деятельности [1, с. 221].

В отечественной экономической литературе диверсификация определялась как «проникновение капитала данной организации в отрасли, которые прямо не связаны с основной сферой ее деятельности» [2, с. 135].

В современном экономическом дискурсе под диверсификацией понимается расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, фирмой, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства. Такую диверсификацию называют диверсификацией производства.

Исследование теории и практики диверсификации берет начало с работ К. Эндрюса, М. Горта и С. Берри. Объектом исследования в данном случае являлось предприятие, определяющее возможности совершенствования структуры предприятия, ориентируясь на расширение номенклатуры, отраслей производства и рынков сбыта.

Так, К. Эндрюс под диверсификацией понимал изменения, а в самом общем виде расширение номенклатуры товаров, производимых отдельными предприятиями и объ-

единениями. М. Горт под диверсификацией понимал одновременное обслуживание компанией нескольких рынков. С. Берри указывал на диверсификацию в случае роста количества отраслей, в которых функционирует компания [3, с. 180].

В таблице 1 обобщены определения термина «диверсификация экономики», которые представлены в научных публикациях, монографиях, учебниках и других отечественных и зарубежных источниках по вопросам экономики и управления.

Таблица 1

**Трактовка понятия «диверсификация экономики»  
(авторское обобщение)**

Автор	Определение
М.В. Гуцев [5, с. 90]	Диверсификация экономики – стратегия, разработанная в целях уменьшения риска, распределения капиталовложений между различными парами валют.
Р.А. Кокорев [9, с. 90]	Под диверсификацией экономики подразумеваются разнообразие форм собственности и моделей управления этой собственностью; обогащение и использование многих факторов производства: капитала, труда, сырья, материалов, энергии, науки, образования; разнообразие инвестиций и разнонаправленность финансовых потоков; обогащение продуктивно-отраслевой структуры хозяйства, как страны в целом, так и отдельных регионов; многообразие размеров предприятий и т.д.
А.В. Макаров [10, с. 30]	Диверсификация экономики – стратегия корпоративного уровня, разрабатываемая с целью обеспечения конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе, предполагающая формирование производственных секторов и направлений в технологически новых для данного предприятия областях деятельности.
Н.Б. Рудык [13, с. 250]	Диверсификация экономики – процесс проникновения корпорации в новые отрасли производства и географические сегменты рынка с целью снижения риска операций и стабилизации потоков денежных средств, поступающих от этих операций.

Таким образом, в экономической литературе встречается большое множество определений диверсификации. Но сложность заключается в том, что диверсификация – такая концепция, которой нельзя дать однозначное определение. Разные люди подразумевают под ней разные процессы, поэтому важным моментом является способность распознать и истолковать эту концепцию применительно к своим обстоятельствам.

Принимая во внимание и учитывая многообразие взглядов и подходов к толкованию термина «диверсификация» рассмотрим и проанализируем несколько из них.

Среди работ (И. Ансоффа, Ф. Котлера, М. Портера, А.А. Томпсона и А.Дж. Стрикленда) в данной области следует отметить, что диверсификация экономики предполагает перераспределение ресурсов данного предприятия в другие сферы деятельности, значительно отличающиеся от существующих [3, с. 180]. Ф. Котлер относит диверсификацию к стратегии, открывающей возможности роста фирмы за пределами отрасли, выделяя при этом концентрическую, горизонтальную и конгломератную диверсификацию. М. Портер под диверсификацией экономической деятельности понимает расширение активности крупных фирм, объединений, предприятий и целых отраслей за рамки основного бизнеса, при этом выделяет производство товаров и услуг, имеющих мак-

симальные доли в чистом объеме продаж по сравнению с другими видами выпускаемой продукции. Логическим продолжением диверсификации становится превращение фирм в многоотраслевые комплексы (конгломераты) с отсутствием функциональных связей между их составными частями.

Разрабатывая вопросы стратегического развития фирмы, А. Стрикленд и А. Томпсон [3, с. 181] проводят систематизацию видов диверсификации, выделяя следующие стратегии диверсификации: внедрение в новые отрасли; приобретение, создание новой компании и совместное предприятие; родственную диверсификацию; неродственную диверсификацию; исключение и ликвидацию; обновление компании, сокращение и реструктуризацию; многонациональную диверсификацию.

Анализ различных определений понятия «диверсификация экономики», изложенных как в справочной, так и в научной литературе, показывает, что в него включается широкий круг отраслей, систем и объектов, удовлетворяющих различные потребности материального производства. Определения обуславливаются спецификой ракурса исследования и отраслью знаний, к которой относится тот или иной исследователь, что отражено в табл. 2.

Таблица 2

**Подходы к определению категории «диверсификация экономики»,  
предлагаемые представителями различных отраслей знаний  
(авторское обобщение)**

Автор	Характеристика
А. Бухвалов, А. Каткало [5, с. 58]	В развитии теории диверсификации сегодня отмечается доминирующая роль ресурсной концепции, на что указывают А. Бухвалов и А. Каткало. При этом ресурсная концепция сменила теорию портфеля. К альтернативным рыночным концепциям диверсификации относят концепцию рыночной силы и агентских отношений.
Б. Вернерфельт, Д. Тис, Р. Рамелт, Дж. Доци, С. Уинтер, С. Монтгомери и др.). [3, с.183]	Вводят понятие «внутрикорпоративной согласованности», определяющей выбор стратегии диверсификации. Так, одинаковые с точки зрения производимой продукции фирмы, но имеющие разную структуру и степень внутрикорпоративной согласованности между разными классами ресурсов, реализуют разные стратегии диверсификации. Внутреннее согласование фирмы авторами виделось в ориентации на «ключевой бизнес». Концепция «ключевого бизнеса», в свою очередь, предполагает набор компетенций фирмы, конкурентно отличающих ее от остальных.
М. Рогачева и Е. Антоненко [14, с. 59]	Диверсификация экономики – это повышение разнообразия опорных отраслей экономики, определяющих конкурентные преимущества муниципального образования и в целом увеличивающих ее потенциал.

Такую же популярность среди экономистов получило словосочетание «диверсификация экономики региона». Так, по состоянию на май 2018 г. поисковик Google выдал 1140 000, а поисковик Яндекс – 45 миллиона текстов, в которых, сочетаются слова «диверсификация экономики региона».

По мнению Б.Б. Дондокова [7, с. 15], диверсификация экономики региона должна способствовать модернизации технологического базиса промышленного производства,

формированию эффективной модели региональной экономической системы, что обеспечит рост конкурентоспособности регионов и их вклад в формирование стратегической конкурентоспособности национальной экономики в целом. В работе Т.В. Усковой и С.С. Копасовой [7, с. 15] диверсификация экономики региона рассматривается как расширение видов экономической деятельности и вклад новых видов в социально-экономическое развитие региона с целью повышения его конкурентоспособности и улучшения в итоге благосостояния населения. Н.Ш. Шакиров [16, с. 100] считает, что диверсификация экономики должна обеспечить устойчивый экономический рост и вызвать такие позитивные явления как увеличение конкурентоспособности экономики, повышение качества человеческого капитала, создание эффективной системы государственного управления. А.А. Кофанов [7, с. 16] понимает под диверсификацией региональной экономики рассредоточение рисков цикличности развития региональной экономики, связанных с конъюнктурой, специфическими ресурсами, геополитическими, инфраструктурными условиями функционирования социально-экономической системы региона.

Таким образом, основной целью диверсификации в регионе является обеспечение стабильности региональной экономики. Это достигается посредством выполнения основных задач диверсификации, таких, как создание новых рабочих мест, сокращение производственных издержек и наличия стратегии региона в средне и долгосрочной перспективе. И в каждом регионе стратегия развития своя и диверсификация может проявляться в стимулировании развития тех видов деятельности, продукция которых отличается низкой материалоемкостью, использованием воспроизводимых ресурсов и высокой добавленной стоимостью. К числу таких видов деятельности, относится производство социальных услуг как продуктов социальной инфраструктуры.

Термин «социальная инфраструктура» начал использоваться в экономической литературе в 60-70-е годы. В российской социологической энциклопедии под социальной инфраструктурой понимается «устойчивая совокупность материально-вещественных элементов, создающих условия для рациональной организации основных видов деятельности человека – трудовой, социально-политической, культурной и семейно-бытовой» [7; 11, с. 213].

Категория «социальная инфраструктура» нашла отражение в работах экономистов как советского (Шарипов А.Ю., Носова С.С., Муравьев А.В., Хомелянский Б.Н., Важенин Г.В., Комаров М.П., Арбузова Т.И, Тощенко Ж.Т., Павлова А.Д. и др.), так и современного периода развития страны. Однако единства мнений по теоретическим аспектам этого вопроса не достигнуто.

Социальная инфраструктура рассматривается как:

- совокупность отраслей и видов деятельности, способствующих комплексному воспроизводству человека в процессе реализации его личных и общественных потребностей посредством предоставления различного рода услуг;
- совокупность отраслей, подотраслей экономики, функциональное назначение которых выражается в производстве и реализации услуг и духовных благ для населения [14, с. 341].

Региональные особенности развития социальной инфраструктуры глубоко изучали Ю.Н. Казаков, Э.Б. Алаев, Л.Н. Карпов, Б.А. Бурачас, К.О. Оторбаев, Л.Н. Евстигнеева, П.Г. Олдак и др.

Социальную инфраструктуру региона можно структурировать по разным признакам. Так, ученый Жильцов Е.Н. в своей книге «Экономика сферы платных услуг» отме-

тил: «Классификация отраслей сферы услуг, сделанная во многих странах посредством сочетания производственно-технического и функционально-специализированного подхода, до сих пор несовершенна: наблюдается крен в сторону производственно-технического подхода в ущерб функционально-специализированному и отмечается недооценка личностной ориентированности услуг» [14, с. 340].

По мнению И.Н. Малыхиной [11, с. 33], «социальная инфраструктура региона» – часть социально-экономической системы, направленной на поддержание и развитие человеческого капитала региона.

Главным в определении И.Н. Малыхиной является то, что социальная инфраструктура региона обладает существенным потенциалом диверсификации, под которым понимаются возможности развития видов экономической деятельности, входящих в систему социальных услуг для населения региона и привлечения потребителей из других регионов России.

Обобщая представленные теоретические подходы, к определению категории «диверсификация экономики» на примере социальной инфраструктуры региона, можно сформулировать следующие выводы:

- диверсификация создает предпосылки организационно-экономического характера для развития наиболее конкурентоспособных форм и направлений, что в свою очередь ведет к оптимизации и повышению конкурентоспособности, а также к его финансовой устойчивости. Становясь важной частью воспроизводства, диверсификация экономики становится более чувствительной к изменениям внешней среды, увеличивает способность к восприятию новых потребностей рынка, следовательно, повышает готовность к завоеванию новых сегментов рынка, отраслей, регионов.

- социальная инфраструктура региона обладает значительным потенциалом диверсификации, который представляет собой совокупность отраслей, осуществляющих комплексное обслуживание населения. Каждая из отраслей представляет собой сложную социально-экономическую систему, с присущими свойствами, признаками, закономерностями и особенностями её формирования. В комплексе социальная инфраструктура составляет систему жизнеобеспечения населения. Поскольку эта сфера формируется и функционирует на уровне региона, здесь сталкиваются отраслевые и территориальные интересы субъектов собственности и хозяйствования.

Таким образом, социальная инфраструктура региона – это диверсификационный потенциал отраслей (образование, здравоохранение, социальная защита, культура и спорт), удовлетворяющий социальные потребности населения в форме предоставления нематериальных услуг общего пользования, оказывающих опосредованное влияние на развитие экономики через формирование человеческого фактора, уровень и качество жизни.

#### Литература

1. *Абалкина Л.Н.* Экономическая энциклопедия. – М.: ОАО «Изд-во. «Экономика», 1999. – 952 с.
2. *Азрилян А.Н.* Большой экономический словарь.- 8-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2012. – 1472 с.
3. *Антонова И.С.* Теория диверсификации экономики моногорода//Гуманитарные науки. Вестник науки Сибири. 2015. №2(17). – С.179-193.
4. *Бухвалов А.В., Катькало А.С.* Современные трактовки стратегии диверсификации // Российский журнал менеджмента. 2008. № 1. – С. 57–64.

5. *Гуцев М.В.* Диверсификация на высокотехнологичных предприятиях // Журнал Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. №10. – С. 87-95.
6. *Дуженко Т.И.* Диверсификация экономики региона на основе развития социальной инфраструктуры // Т.И. Дуженко Дис...к.эк.н. – Новосибирск. -2015. –С.14-33.
7. *Игнатова Т.В., Игнатов В.Г.* Экспертные оценки социальной политики и взаимодействия государства и бизнеса на Юге России // Российское предпринимательство. 2012. № 12 (210). С.178-182.
8. *Иванов А.Б.* Социальная инфраструктура муниципального образования // Вопросы экономики. Вестник ТГЭУ.2007. №4. – С. 4-8.
9. *Кокорев Р.А.* Роль институтов в диверсификации экономики Российской Федерации. Департамент корпоративного управления Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации. Доклад на Международной конференции «Strengthening Integration of the Economics in Transition into the World Economy through Economic Diversification». URL:[http://www.un.org/en/development/desa/policy/publications/general\\_assembly/eit\\_conference/2apram\\_report\\_kokor\\_ev\\_rus.pdf](http://www.un.org/en/development/desa/policy/publications/general_assembly/eit_conference/2apram_report_kokor_ev_rus.pdf).
10. *Макаров А.В.* Диверсификация как инструмент развития современного предприятия // Известия УрГЭУ. 2010. № 1 (27). – С. 27-36.
11. *Малыхина И.Н.* Совершенствование механизма развития социальной инфраструктуры региона / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Улан-Удэ, 2012.
12. *Осипова Г.В.* Российская социологическая энциклопедия. – М.: Издательская группа НОРМА – ИНФА М, 1999.- 672с.
13. *Рудык Н. Б.* Конгломеративные слияния и поглощения: книга о пользе и вреде непрофильных активов: учебно-практическое пособие. – М.: Дело.2005. – 223 с.
14. *Рогачева М.А., Антоненко Е.Е.* Переработка техногенных отходов как направление диверсификации экономики моногорода // Управление экономическими системами. 2012. № 5.
15. *Согачева О.В.* Особенности формирования и функционирования социальной инфраструктуры региона // Гуманитарные науки. Экономические науки. 2009. – С. 338-392.
16. *Шакиров Н.Ш.* Диверсификация экономики России: некоторые аспекты теории и практики // Вестник ТИСБИ. 2004. № 3. – С.92-108.

---

**Zemlyakova Olga Ivanovna**, senior lecturer, chair "Economy and management", Institute of technology (branch) of Donskoy state technical university in Volgodonsk, Rostov region (16, pr. Mira, Volgodonsk, 347360, Russian Federation). E-mail: zemlykovaol@yandex.ru

**DIVERSIFICATION OF REGIONAL ECONOMY ON THE BASIS  
OF SOCIAL INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT: THEORETICAL ASPECT**

**Abstract**

*The article reflects the results of the analysis of existing views on the definition of the term "diversification". Various interpretations of economic diversification as a factor of socio-economic development of the region are presented. The main strategy of diversification is to ensure the stability of the regional economy. This is achieved through the implementation of key diversification objectives, such as job creation, reduction of production costs and the availability of the region's strategy in the medium and long term. The author notes that the social infrastructure of the region is a diversification potential of industries (education, health, social protection, culture and sport), satisfying the social needs of the population.*

**Keywords:** *analysis, potential, diversification, systematization, development, region, social sphere, social infrastructure.*