

Научная статья

УДК 324

<https://doi.org/10.22394/2079-1690-2024-1-3-197-207>



EDN SAIQIN

## Информационная составляющая повышения электоральной активности российской молодежи

Елена Владимировна Филоненко

Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Ростов-на-Дону, Россия, e.v.filonenko@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы электорального поведения и участия в выборах современной российской молодежи. Актуальность исследования обусловлена важной ролью молодого поколения в определении будущего страны. Автор исследования анализирует факторы, влияющие на электоральную активность молодежи, среди которых ключевое место занимает уровень информированности о выборах. Цель данного исследования - определить влияние информирования о проводимой избирательной кампании на электоральную активность молодых избирателей. Выдвигается гипотеза о том, что полная информация о выборах повышает участие молодежи в голосовании. В качестве эмпирической базы используются данные о реализации проекта ИнформУИК на выборах Президента России в марте 2024 г. Автор рассматривает специфику информационно-разъяснительной работы с молодыми избирателями, анализирует статистику участия молодежи в голосовании. Делается вывод о важности комплексного подхода к информированию молодежи для повышения ее электоральной активности. Подчеркивается значимость новых технологических решений и адресного информирования избирателей. Статья вносит вклад в изучение электорального поведения молодежи и разработку эффективных стратегий по ее вовлечению в избирательный процесс.

**Ключевые слова:** электоральное поведение, молодежь, выборы, информированность, избирательная кампания, электоральная активность, голосование, проект ИнформУИК, адресное информирование, молодые избиратели, новые технологические решения

**Для цитирования:** Филоненко Е. В. Информационная составляющая повышения электоральной активности российской молодежи // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2024. № 3. С. 197–207. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2024-1-3-197-207>. EDN SAIQIN

Politology and Ethnopolitics

Original article

## Involving the younger generation in elections: how does informing shape electoral activity

Elena V. Filonenko

South-Russia Institute of Management – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Rostov-on-Don, Russia, e.v.filonenko@yandex.ru

**Abstract.** This scientific article examines the problems of electoral behavior and participation in elections of modern Russian youth. The relevance of the study is due to the important role of the younger generation in determining the future of the country. The author of the study analyzes the factors influencing the electoral activity of young people, among which the key place is occupied by the level of awareness about elections. The purpose of this study is to determine the impact of information about the ongoing election campaign on the electoral activity of young voters. It is hypothesized that full information about the elections increases the participation of young people in voting. Data on the implementation of the InformUIK project in the Russian presidential elections in March 2024 are used as an empirical base. The author examines the specifics

of information and explanatory work with young voters, analyzes the statistics of youth participation in voting. The conclusion is made about the importance of an integrated approach to informing young people in order to increase their electoral activity. The importance of new technological solutions and targeted voter information is emphasized. The article contributes to the study of the electoral behavior of young people and the development of effective strategies for their involvement in the electoral process.

**Keywords:** electoral behavior, youth, elections, awareness, election campaign, electoral activity, voting, the InformUIK project, targeted information, young voters, new technological solutions

**For citation:** Filonenko E. V. Involving the younger generation in elections: how does informing shape electoral activity. *State and Municipal Management. Scholar Notes*. 2024;(3):197–207. (In Russ.). <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2024-1-3-197-207>. EDN SAIQJN

## **Введение**

В настоящее время актуальной исследовательской темой является проблема участия в выборах современной российской молодежи. Тема исследования электорального поведения молодых избирателей поднимает важный вопрос о ценностях, мотивах и целях молодого поколения.

Изучение электорального поведения молодежи представляет собой не только актуальную научную проблему, но и стратегически важное направление для выработки эффективных механизмов вовлечения молодого поколения в демократические процессы страны и формирования устойчивой гражданской позиции.

Президент Российской Федерации Владимир Путин в своем Послании к Федеральному Собранию отмечает, что «...завтрашний день страны определяют устремления нынешнего, молодого поколения. Его становление, его успехи, жизненные ориентиры, которые пройдут любую проверку на прочность, – это важнейший залог и гарантия суверенитета России, продолжение нашей истории...»<sup>1</sup>.

Одной из ключевых проблем, характерных для избирательных кампаний различного уровня, является проблема недостаточного информирования молодежного электората о специфике избирательного процесса и реализуемых в его рамках процедурах. Степень осведомленности избирателей о предстоящих выборах и их механизмах оказывает существенное влияние на принятие решения избирателя об участии в голосовании.

Дефицит полной и достоверной информации значительно воздействует на электоральное поведение граждан, включая молодежный сегмент, при формировании их намерений относительно участия в избирательном процессе. С целью преодоления правового нигилизма и абсентеизма среди молодых избирателей, вовлечения молодежи в электоральные процессы страны необходима эффективная стратегия информационно-разъяснительной и просветительской деятельности.

Выбор, стоящий перед молодым поколением, зависит от множества детерминант, включая уровень политической осведомленности, социальные-демографические факторы, медийное окружение, экономические условия, и это многообразие требует комплексного подхода.

Выработка эффективной стратегии является необходимым шагом для обеспечения активного и осознанного участия молодого поколения в выборах, что, в свою очередь, будет способствовать стабильности и развитию общества в целом.

Проблемы электорального поведения, политического участия в своих работах рассматривали Бурдье П. [1], Вебер М. [2], а также такие ученые, как Шопенгауэр А., Ламберт Д., Парсонс Т., Шампань П. и многие другие.

Тард Г., Вебер М., Блумер Г., Ортега-и-Гассет Х.Г. посвятили свои работы исследованию роли личности, как субъекта политического участия, а теоретические разработки и практический опыт электорального поведения обобщены в исследованиях Блек С., Кларк С., Котлер Ф., Лебон Г. и др.

Свой вклад в изучение электорального поведения различных демографических и социальных групп также внесли российские ученые: Афанасьев М., Бердяев Н., Галкин А., Ольшанский Д., Дилигенский Г., Комаровский В., Кудинов А., Соловьев А., Нечаев В., Сучков Е., Чигрин В., Шипилов Г. и многие другие.

Проблемы электорального поведения молодежи, в частности абсентеизма и протестного голосования изучали в своих работах Авционова Г., Бурда М. [3], Воронина Е. [4] приходя к выводу, что данные проблемы связаны с деструктивными элементами политического сознания молодого поколения.

---

<sup>1</sup> Послание Президента Федеральному Собранию. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/73585>.

Нельзя обойти вниманием научные работы Ольшанского Д. [5] и Галкина А. [6], в которых рассмотрено, каким образом личные связи и социальные взаимодействия формируют активную гражданскую позицию и влияют на электоральное поведение. Ученые считают, что политическая активность является не только результатом рационального выбора, но также определяется глубокими социальными и эмоциональными взаимосвязями.

Интерес к выборам, как демократической процедуре, в значительной мере обусловлен политической культурой граждан и степенью их информированности, формирующих политическую компетентность избирателей.

Избирательный процесс, представляющий собой последовательно сменяющиеся стадии, каждая из которых выполняет определенную задачу, является предметом исследования в работах Вешнякова А., Иванченко А., Князева С., Кутафина О., Лысенко В., Матейковича М., Постникова А., Тихомирова Ю., Чиркина В. и др.

В своих исследованиях Лазарсфельд П. [7–9] и его коллеги пришли к выводу, что личные контакты играют ключевую роль в формировании активной гражданской позиции и принятии решения об участии в голосовании, поскольку личное общение предполагает более доверительную и персонализированную информацию. Кроме того, учеными доказано, что изменения предпочтений электората, мобилизация избирателей зачастую происходили под влиянием личных контактов, а не средств массовой коммуникации.

### Материалы и методы

Ключевая задача нашего исследования состоит в выявлении взаимосвязи между уровнем осведомленности о текущей предвыборной кампании и степенью вовлеченности молодого электората в избирательный процесс. Мы выдвигаем предположение, согласно которому недостаточная информированность о предстоящих выборах существенно снижает мотивацию молодежи к участию в голосовании. В то же время, мы полагаем, что всесторонне освещение деталей избирательной кампании способно значительно стимулировать электоральную активность представителей молодого поколения.

Мы предполагаем, что существует прямая зависимость между объемом доступной информации о выборах и готовностью электората, в том числе и молодых избирателей, реализовать свое избирательное право. Мы считаем, что именно полнота и доступность сведений о кандидатах, партиях и ключевых аспектах избирательного процесса играют решающую роль в формировании активной гражданской позиции молодежи и ее стремлении участвовать в политической жизни страны посредством голосования.

На стадии информирования, при проведении выборов Президента РФ, Избирательным комиссиям субъектов Российской Федерации (ИКС РФ) было поручено провести адресное информирование и оповещение избирателей о дне, времени, месте, а также о формах голосования на выборах Президента РФ. Центральной избирательной комиссией РФ (ЦИК РФ) было поручено ИКС РФ провести адресное информирование способом поквартирного обхода, в том числе с использованием мобильного приложения, разработанного для исполнения указанного поручения. Адресное информирование избирателей, проведенное участковыми избирательными комиссиями (УИК) на территории Российской Федерации в период с 17 февраля по 7 марта 2024 г., получило название – Проект ИнформУИК<sup>1</sup>.

Автор статьи являлся руководителем проекта ИнформУИК, реализованного на территории Пролетарского района города Ростова-на-Дону в период с 17 февраля по 7 марта 2024 г., что позволило собрать, обобщить и проанализировать эмпирический материал для данного исследования.

Информирование является одной из основных и важных стадий избирательного процесса, влияющей на эффективность и легитимность всей системы выборов. Основная цель данной электоральной стадии – это максимально обеспечить избирателя информацией о выборах.

Информирование в избирательном процессе направлено на обеспечение доступа избирателей к полной и точной информации, а также к побуждению избирателя принять участие в конкретной избирательной кампании, то есть данная стадия несет в себе призыв – Приходи! Голосуй!

<sup>1</sup> Выписка из протокола заседания от 06 декабря 2023 г. № 139-3-8 «О реализации проекта ИнформУИК в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации». URL: <http://www.cikrf.ru/activity/docs/vypiski-iz-protokolov/54185>.

Мы полагаем, что правильно организованная и проведенная стадия информирования неизбежно приводит к повышению электоральной активности как всех избирателей в целом, так и молодежи в частности. Можно выделить несколько причин, по которым мы считаем данную электоральную стадию особенно важной.

Во-первых, обладание полной информацией позволяет избирателю сделать осознанный выбор, основанный на полном и правильном понимании всех аспектов, связанных с избирательным процессом, а также с программами, позициями кандидатов и партий. Осознанный выбор включает в себя доступ к полной и объективной информации по ключевым вопросам проводимой избирательной кампании.

При осознанном голосовании, избиратели понимают последствия своего выбора, влияние его на каждого жителя и общество в целом. Осознанный выбор, сделанный избирателями без внешнего давления и принуждения на основе личных убеждений и ценностей, отражает подлинные предпочтения граждан, способствует эффективному развитию демократического общества [10].

Во-вторых, для достижения главной цели – обеспечения доверия избирателей к избирательному процессу на стадии информирования, важно в личном взаимодействии с гражданами показать и рассказать, как работает избирательная система. Прозрачность избирательного процесса, его стадий и проводимых процедур, таких как голосование, подсчет голосов, объявление результатов, важна для обеспечения доверия и признания процедуры выборов существенно значимым элементом функционирования политической системы современного российского общества.

Основная задача избирательных комиссий любого уровня – это не просто организовать проведение выборов, а показать электорату, что это процесс открытый и легитимный. В условиях мировой трансформации отсутствие у избирателя чувства легитимности выборов, по завершению избирательной кампании, является серьезным инструментом в руках организаций, работающих на подрыв доверия к выборам и, как следствие, к легитимности действующей власти [11].

Электоральные процессы в современной России нуждаются в большем вовлечении в процедуру выборов граждан страны, в том числе и молодого электората. В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» молодыми гражданами признаётся социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации<sup>1</sup>, а в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», право гражданина Российской Федерации избирать в органы государственной власти и органы местного самоуправления (активное избирательное право) наступает у гражданина Российской Федерации по достижению им 18 летнего возраста<sup>2</sup>.

По предварительной оценке Федеральной службы государственной статистики (Росстат), по состоянию на 1 января 2024 г., численность постоянного населения России составляет – 146 150 789 человек, в том числе численность молодых граждан (от 14 до 35 лет) составляет – 36 987 400 чел., а численность молодежи, обладающей активным избирательным правом, в возрасте от 18 до 35 лет составляет – 30 421 968 чел.<sup>3</sup> Как мы можем увидеть, молодежная социально-демографическая группа составляет одну четвертую часть населения России.

Согласно данным ЦИК РФ численность российских избирателей по состоянию на 01 января 2024 г. составляет 112 309 947 чел.<sup>4</sup>, а так как, по данным Росстата, число молодых людей (от 18 до 35 лет) составляет 30 421 968 чел., соответственно, 27% электората страны составляют молодые избиратели.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ (с изменениями на 22 апреля 2024 года). URL:

<https://internet.garant.ru/#/document/400156192/paragraph/1/doclist/10606> (дата обращения 25.07.2024).

<sup>2</sup> Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ (с изменениями на 08 августа 2024 года). URL: <https://internet.garant.ru/#/document/400156192/paragraph/1/doclist/10606> (дата обращения 15.08.2024).

<sup>3</sup> Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2024 года. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>.

<sup>4</sup> Сведения о численности зарегистрированных в Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации избирателей, участников референдума Российской Федерации по состоянию на 1 января 2024 года. URL: <http://www.cikrf.ru/izbiratel/quantity/01012024.php>

Электоральное поведение молодежи можно рассматривать как следствие высокого уровня политической культуры и активной гражданской позиции молодых людей. Политическая культура тесно связана с активной гражданской позицией и высокой гражданской ответственностью. Активная молодежь, понимающая свои права и обязанности, осознает значение участия в выборах, вносит важную часть вклада в общество, а также стремится использовать свой голос для влияния на его развитие.

Одним из факторов, влияющих на электоральную активность молодых избирателей является информационно-разъяснительная деятельность о предстоящей избирательной кампании. Специальные проекты по информированию избирателей направлены на различные социальные группы, в том числе и на молодежь.

Информирование избирателей формирует привычку участия в выборах и создает семейную ценность и традицию – принимать участие в голосовании на избирательном участке, либо другим удобным способом (при наличии соответствующего решения ЦИК РФ).

Роль семьи в формировании политических предпочтений и убеждений молодых людей сложно переоценить. В России традиционные ценности играют первостепенное значение в семейном воспитании. Родители являются первоначальным образцом для детей и имеют большое влияние на формирование политических предпочтений своих детей [12].

На стадии информирования формируются настроение молодежи в преддверье выборов, отношение к избирательному процессу как к демократическому институту власти, а также осознанное решение молодых людей принимать участие в голосовании или нет. Мы считаем, что выборы являются одной из самых распространенных форм вовлечения молодежи в политический процесс, кроме того, играют главную роль в реализации интересов молодого населения нашей страны.

Именно на стадии информирования избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации 17 марта 2024 г. был реализован проект ИнформУИК на всей территории Российской Федерации, в том числе и на территории Пролетарского района города Ростова-на-Дону, руководителем которого являлся автор статьи.

Электоральный марафон, завершившийся избранием Президента РФ 17 марта 2024 г., стал знаковым событием в политической жизни страны, продемонстрировав беспрецедентный уровень гражданского участия. Эта кампания, реализованная в условиях обновленного избирательного законодательства, установила новые стандарты открытости и гласности в истории электоральных процессов.

Выборы главы государства проходили с 15 по 17 марта. Трехдневное голосование – формат не новый, но на выборах Президента РФ применен впервые. Трехдневное голосование является более удобным по нескольким причинам: отсутствие очереди на избирательных участках для получения избирательного бюллетеня, наличие возможности проголосовать в рабочий день, снижение нагрузки на избирательные комиссии, повышение прозрачности избирательного процесса. Кроме того, было применено дистанционное электронное голосование (ДЭГ), которым смогли воспользоваться примерно третья часть регионов страны.

В выборах приняли участие четыре кандидата: три представителя политических партий (Даванков В.А. – партия «Новые люди», Слуцкий Л.Э. – ЛДПР, Харитонов Н.М. – КПРФ), и один кандидат, выдвинувшийся в порядке самовыдвижения (Путин В.В.), что обеспечило разнообразие политических платформ и мнений.

Член ЦИК РФ, декан факультета политологии МГУ имени Ломоносова Андрей Шутов в своем интервью информационному агентству ТАСС сообщил: «Свыше 1,3 млн молодых избирателей впервые отдали свой голос на выборах главы государства. Это наглядно свидетельствует о высокой электоральной культуре, о том, что молодые люди высоко ценят усилия государства, создающего сегодня все условия для их профессиональной и личной самореализации»<sup>1</sup>.

На выборах Президента Российской Федерации, по данным ЦИК РФ, итоговая явка, с учетом ДЭГ составила 77,49%, всего в голосовании приняли участие – 87 576 075 избирателей<sup>2</sup>.

Такие высокие показатели явки можно объяснить, в том числе и комплексной, системной работой по информированию избирателей. Яркий пример – адресное информирование электората о предстоящих выборах в рамках проекта ИнформУИК, одной из ключевых целей которого являлась

<sup>1</sup> Информационное агентство ТАСС. URL: <https://tass.ru/politika/20281529>.

<sup>2</sup> Результаты выборов. URL: [http://cikrf.ru/analog/prezidentskiye-vybory-2024/p\\_itogi](http://cikrf.ru/analog/prezidentskiye-vybory-2024/p_itogi).

традиционная задача избирательных комиссий – повышение явки на избирательных участках. Реализация проекта осуществлялась с помощью специального мобильного приложения.

Мобильное приложение включало в себя информацию о предстоящих выборах Президента РФ, а также вопросы, к которым предлагались варианты ответов, для проведения опроса избирателей. Традиционная задача избирательных комиссий, в процессе реализации проекта ИнформУИК, решалась посредством принципиально нового подхода.

Около 330 тыс. членов участковых избирательных комиссий из 88 регионов страны с 17 февраля по 7 марта 2024 г. осуществили подомовые и поквартирные обходы, отвечали на вопросы граждан о ходе избирательной кампании, зарегистрированных кандидатах, формах голосования и механизмах, которые сделают процесс волеизъявления максимально удобным и комфортным<sup>1</sup>.

В Ростовской области в данном проекте были задействованы 89,4 тыс. участковых избирательных комиссий и более 440 тыс. членов участковых избирательных комиссий<sup>2</sup>.

### Результаты исследования

Автор статьи является председателем территориальной избирательной комиссии Пролетарского района города Ростова-на-Дону. В целях изучения электорального поведения молодежи, применяя метод включенного наблюдения, было проведено авторское исследование процессов информирования избирателей Пролетарского района города Ростова-на-Дону, в том числе молодежи, в период с 17 февраля по 7 марта 2024 г. (рис. 1).

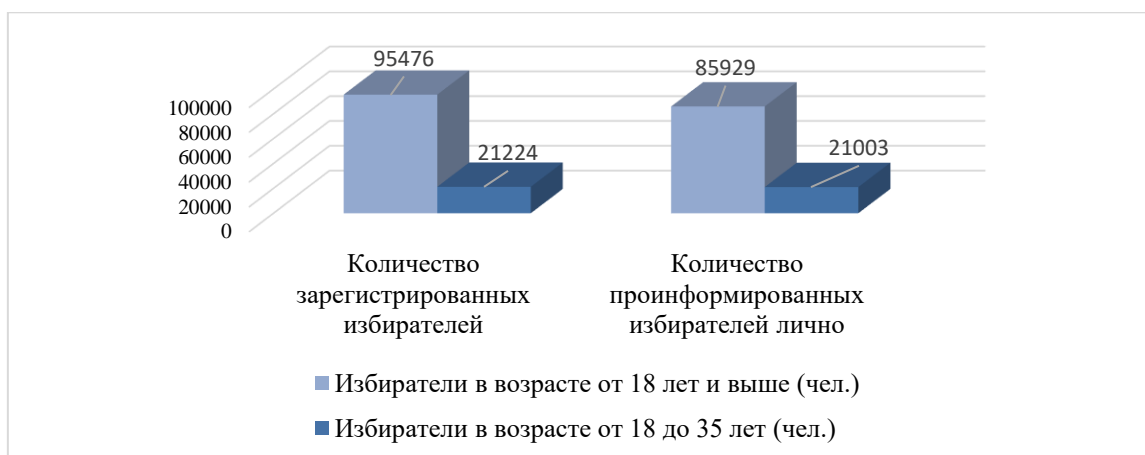


Рис. 1. Количество проинформированных в личном контакте избирателей на территории Пролетарского района города Ростова-на-Дону

Fig. 1. The number of voters informed in personal contact in the territory of the Proletarian district of Rostov-on-Don

Как следует из рис. 1, на стадии информирования избирательной кампании по выборам Президента РФ 17 марта 2024 г. при реализации проекта ИнформУИК в Пролетарском районе города Ростова-на-Дону Ростовской области, было проинформировано членами УИК лично, то есть «глаза в глаза», 85 929 избирателей из 95 476 зарегистрированных на территории района.

Автором сплошной выборкой из общего числа избирателей была выбрана молодежная возрастная группа в возрасте от 18 до 35 лет. Процесс сбора данных молодежной группы осуществлялся посредством персональных интервью, ответы на заданные вопросы заносятся в мобильное приложение.

Всего в опросе приняли участие 21 003 молодых избирателя в возрасте от 18 до 35 лет, что составило 24% от общего числа зарегистрированных избирателей в Пролетарском районе города Ростова-на-Дону.

<sup>1</sup> Проект адресного информирования избирателей о выборах – ИнформУИК URL: <http://www.cikrf.ru/news/cec/54663>.

<sup>2</sup> В Ростовской области проект ИнформУИК набирает обороты. URL: <http://www.rostov.izbirkom.ru/news/15274>.

В указанной возрастной группе ответы на вопрос: «В марте состоятся выборы Президента России, голосование будет проходить три дня: 15, 16 и 17 марта. Скажите пожалуйста, Вы планируете принять в них участие? Спрашиваю для того, чтобы рассказать Вам о возможных способах голосования, и чтобы Вы могли выбрать удобный для Вас?» распределились следующим образом (рис. 2).

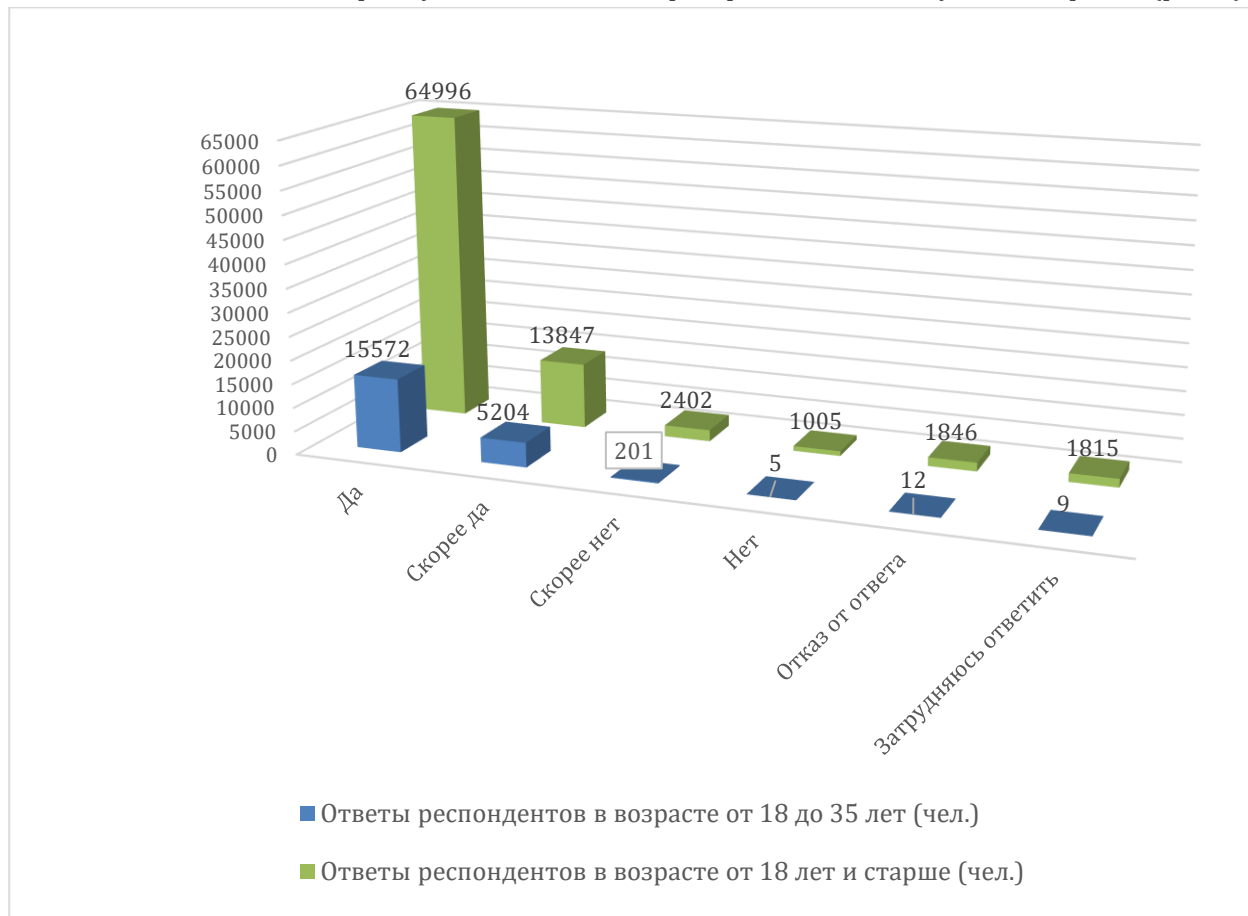


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Скажите пожалуйста, Вы планируете принять участие в выборах Президента России?»

Fig. 2. Distribution of answers to the question: "Please tell me, are you planning to participate in the presidential elections of Russia?"

Как следует из рис. 2, более 70% (15 572 чел.) опрошенной молодежи на прямой вопрос: «Скажите пожалуйста, Вы планируете принять участие в выборах Президента России?» ответили – «Да». Ответ «Скорее да» был получен от 5 204 (25%) молодых избирателей. Менее 1% (26 чел.) молодых людей отказались принимать участие в выборах, а также отказались от ответа.

В процессе реализации проекта ИнформУИК, подавляющее большинство молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, их в районе зарегистрировано 21 224 (в том числе, 458 – впервые голосующие, то есть те избиратели, которым на день голосования исполнится 18 лет), с удовольствием общались с членами УИК, слушали информацию о предстоящих выборах, проявляя активный интерес к политическим вопросам.

Это свидетельствует о высокой политической активности молодого поколения, наличии осознанного желания принимать участие в общественной жизни, а также иметь возможность быть причастным к принятию важных решений, касающихся будущего страны. Многие из них подчеркнули важность наличия возможности высказать свое мнение и влиять на выборы, что подчеркивает растущую политическую сознательность этой возрастной группы.

Результаты персональных интервью показывают, что молодые люди, принявшие участие в опросах при проведении информирования, осознают свою значимость как избирателей, и готовы отстаивать свои интересы. Ценности, которые они отстаивают, включают прозрачность политических процессов, социальную справедливость и равенство возможностей.

Высокий уровень политической активности молодых избирателей, способность анализировать политические события, способствует их осознанному участию в выборах, а не простому следованию за популярными трендами и тенденциями. Представители молодого поколения рассматривают электоральное участие как инструмент реализации своих идеологических установок и политических предпочтений.

Большинство молодых людей обладает высокой технологической грамотностью, использует новые информационные технологии и различные онлайн-платформы для получения той или иной информации. Современные избирательные технологии все более привлекают молодых избирателей, для которых смартфоны, планшеты, компьютеры и интернет стали неотъемлемой частью повседневной жизни.

Инновационная форма участия в выборах – ДЭГ основана на использовании цифровых технологий, предполагает значительные преимущества при голосовании, такие как экономия времени, современные технологии обеспечения безопасности данных, конфиденциальность и является удобным способом участия в выборах для цифрового поколения.

При проведении опроса, из 20 776 молодых избирателей, изъявивших желание участвовать в выборах Президента РФ (На вопрос «Скажите пожалуйста, Вы планируете принять участие в выборах Президента России?» ответили «Да» – 15 572, «Скорее да» – 5 204), на следующий вопрос «Как Вы планируете проголосовать? Как Вам удобно?» – 4 705 человек предпочли участие в выборах посредством ДЭГ (рис. 3).

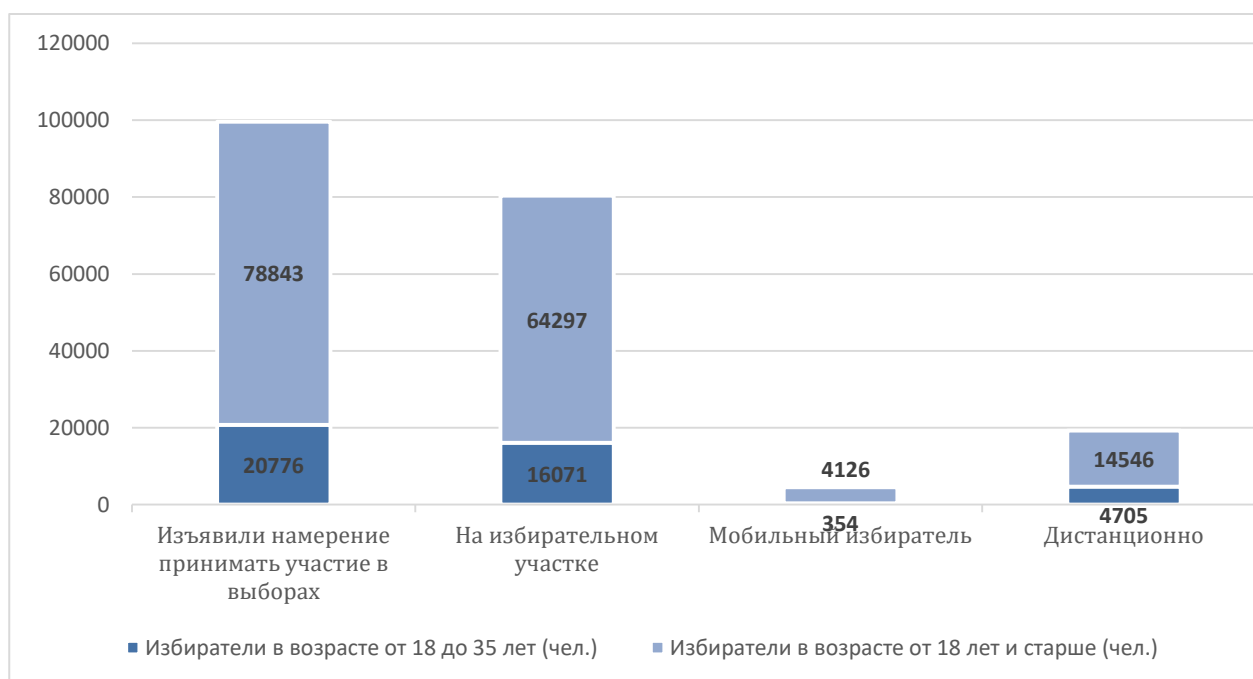


Рис. 3 Распределение ответов на вопрос: «Как Вы планируете проголосовать? Как Вам удобно?»  
 Fig. 3 Distribution of answers to the question: "How do you plan to vote? How is it convenient for you?"

Как видно из рис. 3, более 80 % активного электората изъявила желание принимать участие в выборах Президента РФ традиционным способом, то есть прийти на избирательный участок и опустить бюллетень в урну, в том числе из молодежной возрастной группы в возрасте от 18 до 35 лет – 16 071 избиратель. Однако мы можем увидеть и возрастающий интерес молодого поколения к дистанционному голосованию: 4 705 юношей и девушек, что составляет 22% от опрошенных, решили принимать участие в выборах посредством ДЭГ.

После завершения выборов были подведены официальные итоги, которые подтвердили высокую электоральную активность и готовность избирателей участвовать в политической жизни



страны. Рассмотрим итоги голосования на примере Пролетарского района города Ростова-на-Дону Ростовской области. Прогнозы ожидаемой явки избирателей на избирательные участки, построенные на анализе данных, полученных в результате реализации проекта ИнформУИК на территории Пролетарского района города Ростова-на-Дону, нашли свое подтверждение. Электоральная активность избирателей района составила 87 % (70 645 избирателей получили избирательные бюллетени (без учета ДЭГ))<sup>1</sup>.



Рис. 4. Итоги голосования на территории Пролетарского района города Ростова-на-Дону  
 Fig. 4. The results of voting in the territory of the Proletarian district of the city of Rostov-on-Don

Как мы можем увидеть на рис. 4, из 21 003 молодых избирателей Пролетарского района города Ростова-на-Дону, получивших развернутую информацию о проводимой избирательной кампании, зарегистрированных кандидатах, месте, времени и способах голосования, почти 100% (20 945), приняли решение прийти на избирательные участки и проголосовать на выборах Президента РФ. Мы приходим к выводу, что личные беседы молодого электората с членами участковых избирательных комиссий, способствовали формированию положительного отношения к демократическим институтам в целом, и к избирательному процессу в частности.

Кроме того, 458 молодых избирателя проголосовали в районе впервые, что доказывает успешный опыт реализации проекта ИнформУИК. На стадии информирования на выборах Президента РФ для молодого электората были созданы все предпосылки, направленные на формирование устойчивой привычки участия в выборах, осознанного гражданского поведения и поддержания высокой политической активности.

**Заключение**

Прошедшие выборы Президента РФ не только продемонстрировали новшества в формате голосования, но и стали индикатором растущей политической активности среди молодежи, что является важным признаком становления гражданского самосознания молодого поколения.

На основании проведенного исследования мы можем сделать вывод, что современная молодежь проявляет активный интерес к политическим процессам, проходящим в стране, в том числе и к избирательным процедурам, а также стремится принимать участие в политической жизни страны посредством участия в выборах.

<sup>1</sup> Выборы Президента Российской Федерации. URL: [http://www.rostov.vybory.izbirkom.ru/region/izbirkom?action=show&root=1000059&tvd=26120002976938&vrn=100100339410030&prver=0&pronetvd=null&region=61&sub\\_region=61&type=226&report\\_mode=null](http://www.rostov.vybory.izbirkom.ru/region/izbirkom?action=show&root=1000059&tvd=26120002976938&vrn=100100339410030&prver=0&pronetvd=null&region=61&sub_region=61&type=226&report_mode=null)

Как уже говорилось ранее, выбор голосовать или нет, стоящий перед молодым поколением, зависит от множества детерминант, включая уровень политической осведомленности и информированности, и только выработанная эффективная стратегия по информированию (в нашем случае это успешная реализация проекта ИнформУИК), помогает вовлекать молодых избирателей в электоральные процессы страны, что в свою очередь способствует стабильности и развитию общества.

Информация представляет собой важный элемент электорального процесса, и ее доступность, прозрачность и открытость помогает молодым людям сделать свой осознанный выбор, основанный на понимании не только программ кандидатов, но и принципов функционирования избирательной системы.

Внедрение доступных и удобных новых электронных технологий, таких как ДЭГ, стимулирует интерес молодого поколения, создает дополнительные возможности для их участия в выборах, и способствует значительному увеличению электоральной активности молодежи.

Мы приходим к выводу, что электоральная активность является неотъемлемой частью политической активности, характеризующаяся включением молодого поколения в демократический институт выборов. Развитие электоральной активности – это инвестиции в устойчивость политической системы.

Молодые люди с инновационными взглядами на решение социальных, экономических, политических и других проблем общества, способны поддержать политический курс страны. Вовлечение юношей и девушек в избирательный процесс усиливает социально-политические институты, гарантирует представление интересов указанной социальной группы при принятии политических решений. Активное участие молодого поколения в избирательном процессе в настоящее время закладывает основу устойчивого развития политической культуры, становления осознанного электората в долгосрочной перспективе.

Как показывает проведенный опрос молодых избирателей, их политическая культура демонстрирует высокий уровень гражданской вовлеченности, кроме того ориентирована на реализацию комплекса социально-политических императивов. Данный феномен отражает трансформацию политического поведения и свидетельствует о возрастающей роли молодежной социально-демографической группы в процессах формирования общественно-политической повестки дня.

Развивающиеся в гражданском обществе демократические процессы приводят к возрастающему доверию и уважению публичной власти со стороны электората. Избиратели ощущают ведущую роль и существенное значение свободных выборов, как основы государственной власти.

Информирование молодого поколения об избирательных кампаниях различных уровней в долгосрочной перспективе является значимым элементом политического процесса, обеспечивающего прозрачность, справедливость и осознанность выборов. Качественное и всестороннее информирование должно быть приоритетным направлением деятельности как для избирательных комиссий, так и для всех участников избирательного процесса. Только в условиях полноты, открытости и доступности информации молодой электорат сможет принимать ответственные решения, влияющие на будущее своей страны.

Таким образом, именно информирование о выборах играет ключевую роль в активном вовлечении молодежи в электоральные процессы, что, в свою очередь, не только закрепляет ценности и цели молодого поколения, но и имеет большое значение для стабильности и дальнейшего развития будущего гражданского общества нашей страны.

#### **Список источников**

1. Бурдые П. Социология политики. М.: Socio-Logos, 1993. 336 с.
2. Вебер М. Основные понятия стратификации // Социологические исследования. 1994. № 5. С. 56–62.
3. Авцинова Г. И., Бурда М. А. Молодежная политика современной России: абсентеизм и политический протест // Вопросы политологии. 2019. Т. 9. № 4(44). С. 649–655.
4. Авцинова Г. И., Воронина Е. Ю. Инновационные формы протестной активности молодежи // PolitBook. 2014. № 3. С. 15–26.
5. Ольшанский Д. В. Психология масс. СПб.: Питер, 2002. 128 с.
6. Галкин А. А. Расстановка политических сил в электоральном преломлении: латентные факторы потенциального сдвига // Полис. 1997. № 1. С. 114–116.
7. Lazarsfeld P. F. The People's Choice. - New York, 1969.

8. Lasswell H. *The Structure and Functions of Communication in Society* // *The Process and Effect of Mass Communication*. - Chicago, 1971.
9. Verba S., Nje N. II., Kim J. *Participation and Political Equality*. London and New York: Cambridge University Press, 1978.
10. Кузина С. И. Электоральная демократия как политическая идеология и практика в современной России // *Политическая наука в меняющемся мире: новые практики и теоретический поиск: материалы Всероссийской конференции РАПН с международным участием, Москва, 01–02 декабря 2023 г. М.: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2023. С. 301–303.*
11. Филоненко Е.В. Особенности и тенденции электоральных циклов в РФ // 30 лет развития избирательной системы современной России: история и перспективы развития: материалы научно-практической конференции. Ростов н/Д: ЮРИУ РАНХиГС, 2023. С. 71–74.
12. Слабкая Д. Н. Особенности политической социализации молодежи России // *Теории и проблемы политических исследований*. 2023. Т. 12. № 7А. С. 40–47.

### References

1. Bourdieu P. *Sociology of politics*. M.: Socio-Logos, 1993. 336 p. (In Russ.)
2. Weber M. Basic concepts of stratification. *Sociological research*. 1994;(5):56–62. (In Russ.)
3. Avtsinova G. I., Burda M. A. Youth policy of modern Russia: Absenteeism and political protest. *Political Science Issues*. 2019;9(4(44)):649–655. (In Russ.)
4. Avtsinova G. I., Voronina E. Yu. Innovative forms of protest activity of youth. *PolitBook*. 2014;(3):15–26. (In Russ.)
5. Olshansky D. V. *Psychology of the masses*. St. Petersburg: Piter; 2002. 128 p. (In Russ.)
6. Galkin A. A. The alignment of political forces in the electoral refraction: latent factors of a potential shift. *Polis*. 1997;(1):114–116. (In Russ.)
7. Lazarsfeld P. F. *The People's Choice*. New York; 1969.
8. Lasswell H. *The Structure and Functions of Communication in Society*. In: *The Process and Effect of Mass Communication*. Chicago, 1971.
9. Verba S., Nje N. II., Kim J. *Participation and Political Equality*. London and New York: Cambridge University Press; 1978.
10. Kuzina S. I. Electoral democracy as a political ideology and practice in modern Russia. In: *Political science in a changing world: new practices and theoretical search: materials of the All-Russian RAPN Conference with international participation, Moscow, December 01-02, 2023*. Moscow: Peoples' Friendship University of Russia (RUDN); 2023:301–303. (In Russ.)
11. Filonenko E. V. Features and trends of electoral cycles in the Russian Federation. In: *30 years of development of the electoral system of modern Russia: history and prospects development: materials of the scientific and practical conference*. Rostov-on-Don; 2023:71–74. (In Russ.)
12. Slabkaya D. N. Features of political socialization of Russian youth. *Theories and Problems of Political Studies*. 2023;12(7A):40–47.

### Информация об авторе

Е. В. Филоненко – преподаватель кафедры политологии и этнополитики ЮРИУ РАНХиГС.

### Information about the author

E. V. Filonenko – Lecturer at the Department of Political Science and Ethnopolitics, South Russian Institute of Management – branch of RANEPА.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares that there is no conflict of interest.

Статья поступила в редакцию 08.08.2024; одобрена после рецензирования 26.08.2024; принята к публикации 27.08.2024.

The article was submitted 08.08.2024; approved after reviewing 26.08.2024; accepted for publication 27.08.2024.